

**Centro Universitário Ritter  
dos Reis**

**PROJETO PEDAGÓGICO DO  
CURSO DE DESIGN DE  
MODA**

**Porto Alegre - RS  
2025.**

## 1. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Ritter dos Reis (cod. MEC - 448), com sede na cidade de Porto Alegre, é uma instituição de ensino superior, mantida pela Sociedade de Educação Ritter dos Reis Ltda. A Sociedade de Educação Ritter dos Reis Ltda foi fundada visando fomentar o processo de credenciamento de uma instituição de ensino superior junto ao MEC. A Sociedade de Educação Ritter dos Reis Ltda. integra, desde maio de 2021 a Ânima Educação, cuja presença física alcança 12 estados do Brasil, nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste, sendo considerada uma das maiores organizações de educação superior privada do país, listada no Novo Mercado.

O Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter agrega, em sua memória identitária, o compromisso com a educação de qualidade e a inovação como traços que marcaram sua origem. Seu fundador, o Prof. Dr. Romeu Ritter dos Reis, alicerçado em sua formação pessoal, no exercício da advocacia e do magistério, começou a trajetória da Instituição, hoje UniRitter, em 18 de outubro de 1971, com a fundação da Faculdade de Direito no município de Canoas/RS.

Os propósitos educacionais e a visão precursora das necessidades futuras já eram visíveis na proposta de autorização da primeira faculdade instalada no Campus de Canoas. Seu credenciamento como Faculdade de Direito do Instituto Ritter dos Reis se deu por meio do Decreto nº 69.371, de 18/10/1971, publicado no DOU em 19/10/1971, Seção 1, p. 8.393. As outras Faculdades desenvolveram-se nesse mesmo padrão. Em 1976, foi criada a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo. Em nove de novembro desse mesmo ano, através da adaptação de seu Regimento Unificado, aprovado pelo SESu/MEC, as Faculdades de Direito e de Arquitetura e Urbanismo passaram à tipologia de Faculdades Integradas. A Faculdade de Direito, em Canoas, ganhou prédio próprio em 1981. Cinco anos depois foi inaugurado o campus no bairro Alto Teresópolis, zona sul de Porto Alegre. No campus Zona Sul, em 1992, foi fundada a Faculdade de Educação, Ciências e Letras.

Em 1999 foi criada a Faculdade de Administração e dois anos depois nasceu a Faculdade de Informática. No segundo semestre de 2002, foi a vez da criação da Faculdade de Design.

A ação educativa das Faculdades Integradas do Instituto Ritter dos Reis, tipologia adotada à época, sempre esteve alicerçada numa missão claramente definida e voltada para uma concepção de Educação Superior avançada para seu tempo. Essa ação desenvolveu-se na compreensão de que em sua origem organizacional encontram-se as concepções de conhecimento, de perfil de cidadão-profissional a se formar para o contexto histórico, social, econômico, político e cultural de sua época.

O credenciamento do Centro Universitário Ritter dos Reis, obtido com nota máxima 5 do Ministério da Educação, foi aprovado através do Parecer CES/CNE nº 379/2002, de 21 de novembro de 2002.

Em 2006, a UniRitter iniciou a oferta da Faculdade de Design, com os Cursos de Design de Moda, Design Gráfico e Design de Produto. No segundo semestre deste ano foi publicada a Portaria Nº 1.232, de 04/07/2006, publicada no DOU nº 127, de 05/07/2006, Seção 1, p. 30, que tornou público seu credenciamento.

No primeiro semestre de 2007 houve a implantação de nova habilitação na Faculdade de Design: Design de Moda, que também recebeu a aceitação da comunidade em que se insere o campus de Porto Alegre.

Em novembro de 2010, foi anunciada a celebração de uma aliança estratégica com a Laureate International Universities, maior rede de instituições de ensino superior privada no mundo. Já no ano comemorativo a seus 40 anos de atuação, a UniRitter passou a ofertar a sua comunidade importantes diferenciais como, por exemplo, a possibilidade de seus estudantes e professores realizarem atividades de intercâmbio. A internacionalização passa, então, a ser parte do cotidiano da UniRitter, essencial para o mercado de trabalho globalizado. Nesse mesmo ano, iniciou-se a oferta das Faculdades de Engenharia e de Relações Internacionais. Destaca-se a abertura do Curso de Engenharia Civil como sendo o primeiro pertencente à Faculdade de Engenharia.

Em 2011, o Conselho Superior (CONSUPE) aprovou a criação das Faculdades de Ciências da Saúde e de Comunicação Social, com início em 2012. Nesse momento, a UniRitter ofertou os Cursos de Biomedicina e de Fisioterapia, tendo ampliado a abertura dos demais cursos da área no ano de 2013.

O ano de 2014 foi marcado pela realização do Processo de Credenciamento Institucional para a oferta de educação a distância, para a oferta de cursos de Pós-graduação a aprovação se deu por meio da Portaria Nº 729, de 25/08/2014, publicada no DOU nº 163, de 26/08/2014, Seção 1, p. 9. E no que tange a cursos de Graduação, a Instituição recebeu conceito máximo 5 (cinco) dos avaliadores do MEC e seu Credenciamento se deu pela publicação da Portaria Nº 437, de 29/04/2015, publicada no DOU nº 81, de 30/04/2015, Seção 1, p. 60.

Em 2015, a UniRitter iniciou a oferta de cursos no Campus FAPA, situado na Avenida Manoel Elias, zona leste do município de Porto Alegre, além da extensão da oferta e da criação de inúmeros cursos de graduação neste local. Nesse mesmo ano, ampliou-se a oferta de cursos de graduação no campus Canoas. Ainda em 2015, a UniRitter obteve a importante conquista do Conceito 5 (cinco) no processo de Recredenciamento Institucional oficializado através da Portaria Nº 349, de 05/05/2016, publicada no DOU nº 86, de 06/05/2016, Seção 1, p. 24

No ano de 2019 foi encaminhado ao MEC o processo 201901768 que tratada da unificação de mantidas, no qual o Centro Universitário Ritter dos Reis (448) incorpora a Faculdade Porto-Alegrense – FAPA (5317), assumindo responsabilidade integral pelos cursos em funcionamento e regularmente autorizados na instituição incorporada. A Unificação foi aprovada e oficializada por meio da Portaria Nº 236, de 20/07/2020, publicada no DOU nº 141, de 24/07/2020, Seção 1, p. 26.

Por meio de ofício encaminhado ao MEC no início de 2020 a UniRitter solicitou a mudança do endereço Sede da Instituição do campus Zona Sul, cito à Rua Orfanotrófio, Nº 555, Alto Teresópolis, para o Campus FAPA, cito à Av. Manoel Elias, 2001, no bairro Passo das Pedras em Porto Alegre. A alteração foi aprovada por meio do Processo SEI 23000.003452/2020-09 enviado à unidade em 13/02/2020.

Em maio de 2021, a UniRitter, passou a integrar o grupo Ânima Educação, quarta maior organização educacional privada do cenário nacional, que tem como meta organizacional “transformar o país através da educação”, o que contribui, positivamente, para o fortalecimento da sua missão institucional, bem como para a formação sólida dos seus egressos.

O Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter mantinha até 2021 cinco campi, sendo quatro em Porto Alegre/RS e um em Canoas/RS. A partir de 2022 a instituição passou por um processo de transformação inovadora dos campi Zona Sul, Canoas e Fapa e com isso, por uma decisão estratégica, as atividades dos campi Cavahada e Iguatemi foram encerradas e, os estudantes foram remanejados para os campi Fapa e Zona Sul. Assim, a instituição conta hoje com atividades no Campus Zona Sul, no bairro Alto Teresópolis, e no Campus Fapa, situado na zona leste da capital gaúcha e o terceiro campus está localizado no município de Canoas/RS.

O UniRitter investiu sempre na formação das bibliotecas, no avanço tecnológico dos laboratórios de informática e nos demais laboratórios específicos de cursos. Dessa forma, constata-se que o seu crescimento quantitativo em relação ao número de cursos ofertados foi acompanhado, qualitativamente, pela construção de espaços e ambientes destinados ao ensino, à pesquisa, à extensão e à pós-graduação.

Ao longo de sua história, a Instituição pautou a abertura de seus cursos por estudos acerca do mercado de trabalho e das necessidades educacionais de Porto Alegre, Canoas e Região Metropolitana de Porto Alegre, formada por 32 municípios, de forma a assegurar a adequada inserção regional do UniRitter, cumprindo, assim, com seu compromisso para com as comunidades onde atua.

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

<b>Curso:</b> Design de Moda
<b>Grau:</b> Bacharelado
<b>Modalidade:</b> Presencial
<b>Duração do curso:</b> 08 semestres
<b>Prazo máximo para integralização do currículo:</b> 13 semestres
<b>Carga horária:</b> 2900 hora-relógio

### 3. PERFIL DO CURSO

#### 3.1. JUSTIFICATIVA DE OFERTA DO CURSO

É no contexto abaixo descrito que o curso de Desing de Moda do Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter estará inserido.

O fim do século XX foi marcado por grandes transformações e evoluções em muitas áreas do conhecimento: mudanças políticas, culturais, econômicas, sociais e tecnológicas. E justamente por meio dos avanços da tecnologia é que se percebe uma grande mudança de hábitos. A obtenção de informação de forma rápida e indiscriminada é, cada vez mais, uma realidade. Um imenso número de novas ferramentas de trabalho e lazer invadiu os meios digitais e fez com que os diversos mercados tivessem que se adaptar a essa situação. E com as áreas do *design* não foi diferente. Dessa forma, esses mesmos avanços passaram a exigir a formação de um profissional mais bem preparado e qualificado, capaz de acompanhar a grande velocidade das inovações e das transformações ocorridas na sociedade.

Tendo em vista diversos tipos de influências, como a pressão das mídias, a evolução nas indústrias, o poder das marcas, os novos formatos de divulgação, os consumidores mais conscientes e os produtos criados com mais agilidade, o campo da moda está tendo que se adaptar a essa nova era. Assim, a moda tem se tornado nos últimos tempos um campo de trabalho dos mais especializados e em grande crescimento.

Não há nada mais eficaz do que a moda para dar expressão teatral à experiência alucinatória do mundo contemporâneo. É a moda que exhibe, por meio de signos mutantes, a corporificação, a externalização performática de subjetividades fragmentadas, sem contornos fixos, movediças, escorregadias, mutáveis, flutuantes, voláteis. Em razão disso, a moda se constitui em laboratório privilegiado para o exame das subjetividades em trânsito. (SANTAELLA, 2008).

Sabe-se hoje que o conceito de moda é um fenômeno cíclico e efêmero, mas é também um movimento de adesão de símbolos que salientam a essência do indivíduo e conseqüentemente sinalizam hábitos de consumo e aspectos sociais. Sendo assim

o estudo de moda vai além do desenvolvimento de produtos do vestuário, pois pesquisa tendências, analisa comportamento e linguagem.

De acordo com a reunião do Comitê da Cadeia Produtiva da Indústria Têxtil, Confecção e Vestuário da Fiesp, de 2018 até o ano de 2021, a perspectiva de crescimento da Indústria da Moda está em torno de 3,1% ao ano.

Embora o Brasil tenha pouca participação no comércio internacional de têxteis e vestuário, sendo o 41º exportador e o 30º importador, apresenta-se com 27.000 indústrias na cadeia têxtil brasileira.

As manufaturas têxteis têm movimentado milhões de reais e um aumento, relativamente grande, em termos nominais. As vendas no varejo de vestuário também têm aumentado, ainda mais com a possibilidade de vendas para a internet, que tem sido uma alternativa desde o início do isolamento social provocado pela pandemia do COVID-19. No e-commerce, o primeiro lugar no número de pedidos está relacionado a moda e Acessórios.

Com as recentes medidas de distanciamento social, mudaram-se os hábitos de consumo e a percepção de fronteiras entre a vida social e profissional, bem como as várias atividades do dia a dia que estão sendo adaptadas e compartilhadas de algum modo. Os momentos de encontros e eventos são raros ou inexistem e o traje de trabalho à lazer passaram a ser de roupas mais confortáveis à pijama.

Frente a nova realidade, a perspectiva de sustentabilidade, uma maior transparência em relação ao impacto da indústria da moda tem gerado pontos de atenção sobre tipos de materiais e novos modelos de negócio alinhados à economia circular, o que tem impulsionado ainda mais a Indústria têxtil a se reenvientar e criar novas tendências.

Nesse novo mercado, abre-se o campo para o bacharel de Design de Moda, capaz de estabelecer a relação entre a moda, a criatividade e a eficiência de produção, fundamentada em uma sólida formação acadêmica. A moda tem se constituído nos últimos tempos em um campo de trabalho dos mais especializados e em grande crescimento. Nesse novo mercado, que sempre está em alta e dita tendências, abre-se o campo para o profissional do design de moda, capaz de estabelecer a relação

entre a moda, a criatividade e a eficiência de produção, fundamentada em uma sólida formação acadêmica.

No Brasil, a indústria da moda carece de um profissional que faça com que esse setor tenha capacidade de atender aos mercados interno e externo com alto fator de competitividade.

Assim, o curso foi concebido por meio da observação e da análise de dados sobre o desenvolvimento dos negócios que envolvem a moda no Brasil. A abertura e a permanência do curso contribuem para o desenvolvimento e a profissionalização do setor, uma vez que busca o encontro da capacitação teórica aliada à prática, seja na aplicação, no desenvolvimento e na difusão de tecnologias, seja na formação em gestão de processos de bens e serviços ou por meio do incremento da capacidade empreendedora. Enxergar a moda como o comportamento de uma sociedade, associar questões ambientais e inclusão, além dos aspectos históricos, ergonômicos, artístico e culturais em projetos inovadores, refletiram em como se consome hoje e que mundo queremos amanhã.

Nesse contexto, o curso de Desing de Moda oferecerá aos alunos uma formação sólida em áreas essenciais do mercado da moda. O estudante será preparado para desenvolver um repertório que vá além das demandas tradicionais em sua área de atuação, baseado principalmente no desenvolvimento da sensibilidade, por meio do estímulo ao pensamento reflexivo, da sensibilidade artística e do domínio técnico para compreender as interfaces existentes e necessárias para a materialização do produto de moda.

A abertura e a permanência do curso contribuem para o desenvolvimento e a profissionalização do setor, uma vez que este busca o encontro da capacitação teórica da Moda aliada a aplicação, no desenvolvimento ou na difusão de tecnologias, seja na formação em gestão de processos de bens e serviços, seja por meio do incremento da capacidade empreendedora. Enxergar a moda como o comportamento de uma sociedade, associar questões ambientais e inclusão, além dos aspectos históricos, ergonômicos, artístico e culturais em projetos inovadores, refletiram em como se consome hoje e que mundo queremos amanhã.

A criação e o desenvolvimento do curso de bacharelado em Desing de Moda possibilitam a qualidade na formação de competências e habilidades, viabilizando o aporte de recursos humanos necessários à competitividade do setor, ao mesmo tempo em que ampliará as oportunidades de novos empreendimentos e de novas formas de capacitação profissional.

#### 4. FORMAS DE ACESSO

O acesso aos cursos superiores poderá ocorrer das seguintes formas: alunos calouros aprovados no vestibular, na seleção do Prouni ou usando a nota do Enem. Os cursos superiores são destinados aos alunos portadores de diploma de, no mínimo, ensino médio. A IES publicará o Edital do Vestibular, regulamentando o número de vagas ofertadas para cada um dos cursos, a data e o local das provas, o valor da taxa de inscrição, o período e o local de divulgação dos aprovados, além dos requisitos necessários para efetivação da matrícula. O edital contemplará também outras informações relevantes sobre os cursos e sobre a própria Instituição. Haverá, ainda, a possibilidade de Vestibular Agendado, processo seletivo em que o candidato poderá concorrer às vagas escolhendo a melhor data entre as várias oferecidas pela instituição.

O processo seletivo será constituído de uma prova de redação e de uma prova objetiva de conhecimentos gerais, composta por questões de múltipla escolha, nas áreas de Ciências da Natureza e Suas Tecnologias; Ciências Humanas e Suas Tecnologias; Matemática e Suas Tecnologias; e Linguagens, Códigos e Suas Tecnologias.

A prova de redação irá propor um tema atual a partir do qual serão verificadas as habilidades de produção de texto, raciocínio lógico, coerência textual, objetividade, adequação ao tema e aos objetivos da proposta, coerência, coesão, pertinência argumentativa, paragrafação, estruturação de frases, morfossintaxe, adequação do vocabulário, acentuação, ortografia e pontuação.

##### 4.1. OBTENÇÃO DE NOVO TÍTULO

Na hipótese de vagas não preenchidas pelos processos seletivos, a Instituição poderá, mediante processo seletivo específico, aceitar a matrícula de portadores de diploma de curso de graduação, para a obtenção de novo título em curso de graduação preferencialmente de área compatível, nos termos da legislação em vigor.

#### 4.2. MATRÍCULA POR TRANSFERÊNCIA

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei n. 9394/96), no artigo 49, prevê as transferências de alunos regulares, de uma para outra instituição de ensino, para cursos afins, na hipótese de existência de vagas e mediante processo seletivo. De acordo com as normas internas, a Instituição, no limite das vagas existentes e mediante processo seletivo, pode aceitar transferência de alunos, para prosseguimento dos estudos no mesmo curso ou em curso afim, ou seja, da mesma área do conhecimento, proveniente de cursos autorizados ou reconhecidos, mantidos por instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, com as necessárias adaptações curriculares, em cada caso.

Todas essas diretrizes valem para o curso e serão objeto de comunicação com o ingressante, pelo site institucional ou por comunicação direta.

## 5. OBJETIVOS DO CURSO

### 5.1. OBJETIVO GERAL

O curso de Bacharelado em Design de Moda tem por objetivo geral formar profissionais críticos, criadores e éticos, transformadores e autônomos, capazes de desenvolver projetos e interpretar os conceitos ergonômicos e estilísticos relacionados à pesquisa criação e desenvolvimento de produtos de moda, adaptando os aspectos técnicos, comerciais e de promoção do produto, com embasamento, cultural, histórico, artístico, científico e de valores sociais, regionais e ambientais.

Formar designers de moda aptos para atuar no mercado do vestuário, em empresas ligadas ao setor têxtil, como também em diversos setores vinculados à indústria da moda, preparando-os para oferecer respostas rápidas que atendam às demandas mercadológicas e viabilizando soluções para problemas da área que levam em consideração fatores históricos, estéticos, científico, simbólicos, ergonômicos, ambientais e produtivos, comprometidos com a prática da ética e da cidadania. Nesse sentido, os designers de moda terão habilidades e competências que lhes fornecem autonomia e segurança para atuar em um mercado que busca profissionais polivalentes e com um pensamento empreendedor.

### 5.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

Além do objetivo geral acima descrito, o curso conta ainda com os seguintes objetivos específicos que compreendem competências e especializações definidas pelo Núcleo Docente Estruturante do curso para cada uma das unidades curriculares que compõem a matriz do curso, em alinhamento as normativas do curso. Esse conjunto de objetivos envolve:

- Formar profissionais na área de moda que estejam aptos a exercer a função de estilista junto ao setor têxtil e de confecção;
- Desenvolver as competências e habilidades no campo da pesquisa, criação, desenvolvimento e comunicação do produto de moda;
- Desenvolver habilidade de representação gráfica como forma de materialização da criação;

- Proporcionar a reflexão sobre conhecimentos histórico-sociais relativos ao comportamento e consumo de moda;
- Desenvolver competências profissionais, para a gestão de processos e a produção de produtos e serviços;
- Desenvolver capacidade para criar, conceber, elaborar, implementar e consolidar projetos de moda;
- Compreender e avaliar os impactos sociais, econômicos e ambientais resultantes da produção, gestão e incorporação de novas tecnologias;
- Desenvolver e aplicar conhecimento com ética, qualidade, coerência e em conformidade com os princípios da sustentabilidade,
- Desenvolver potencial criativo com bases metodológicas para o estímulo à economia criativa e geração de renda.

## 6. PERFIL DO EGRESSO

Por perfil e competência profissional do egresso, entende-se:

Uma competência caracteriza-se por selecionar, organizar e mobilizar, na ação, diferentes recursos (como conhecimentos, saberes, processos cognitivos, afetos, habilidades, posturas) para o enfrentamento de uma situação-problema específica. Uma competência se desenvolverá na possibilidade de ampliação, integração e complementação desses recursos, considerando sua transversalidade em diferentes situações (BRASIL Inep, 2019, p. 33).

O curso de Bacharelado em Design de Moda foi desenvolvido com a intenção de formar um profissional com conhecimento para criar e desenvolver produtos de moda conceituais, autorais, funcionais e de mercado, voltado à formação artística e histórica que influenciam a moda e sociedade. A compreensão da importância e do impacto de seu trabalho com valores ergonômico, tecnológico e estéticos aplicando métodos de projeto. Com a habilidade de gestão em negócios e comunicação, para coordenar ou atuar em equipe de trabalhos interdisciplinares na elaboração de pesquisas de tendências e de mercado e no desenvolvimento de projetos de moda.

Para atingir tal perfil, o egresso deverá apresentar competências e habilidades para:

- Estabelecer relações entre sociedade história arte design e moda.
- Atuar na pesquisa, criação e desenvolvimento e comunicação do produto de moda;
- Elaborar projetos de coleção que estejam em sintonia com a empresa e o mercado em que atua, compreendendo o processo de concepção, planejamento e execução de uma coleção de moda;
- Utilizar ferramentas e materiais de produto têxtil;
- Utilizar o desenho técnico e artístico como a principal ferramenta da criação e demonstração de seus projetos;
- Aplicar ferramentas digitais para o desenvolvimento de modelagem e desenho de moda;

- Identificar características, possibilidades e limites na área de atuação profissional;
- Interpretar tendências de comportamento para o desenvolvimento de produtos e serviços em sua área de atuação;
- Aplicar conhecimentos relacionados a imagem do produto de moda;
- Atuar na produção e organização de projetos que estejam relacionados à economia criativa;
- Aplicar uma visão sustentável frente à indústria da moda.

## 7. METODOLOGIAS DO ENSINO/APRENDIZAGEM

O Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter busca desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo. Nesse sentido, o papel do educador se transforma e os currículos precisam incorporar a aprendizagem ativa e engajar os estudantes no processo de aprendizagem.

Para isso, currículo do curso contempla novas ambientações e formas pedagógicas no processo de ensino-aprendizagem. Em termos didático-metodológicos de abordagem do conhecimento, isso significa a adoção de metodologias que permitem aos estudantes o exercício permanente do pensamento crítico, da resolução de problemas, da criatividade e da inovação, articulados a um itinerário de formação flexível e personalizado.

No contexto da matriz curricular, estão também previstos projetos ou trabalhos que potencializam a integração entre os saberes construídos e a realidade, fortalecendo a concepção de conhecimento como rede de significações e possibilitando, assim, uma visão global e sistêmica do conhecimento, em que se considera contexto histórico-social numa perspectiva relacional e de interdependência com o universo acadêmico e o mundo do trabalho. As experiências de aprendizagem dos estudantes possibilitam o alinhamento entre seus desejos, interesses e objetivos profissionais às demandas sociais, da comunidade local ratificando a função social da IES e a significatividade da aprendizagem.

Este processo se concretizará pelo uso metodologias ativas de aprendizagem<sup>1</sup>, comumente empregadas com o intuito de favorecer a autonomia e despertar o interesse do estudante, estimulando sua participação nas atividades em grupo ou individuais. As metodologias ativas consideram o estudante como sujeito social, não sendo possível o trabalho sem a análise das questões históricas, sociais e culturais de sua formação. Nesse contexto, em uma abordagem interacionista, o estudante não é visto como um ser passivo, que apenas recebe informações e conhecimentos, mas

---

<sup>1</sup> O papel positivo que exercem nas formas de desenvolver o processo de aprender tem sido o maior impulsionador de sua proliferação nos ambientes educacionais e o motivo central que levou a IES à sua incorporação

sim como um ser ativo, que faz uso de objetos e gera suas significações para conhecer, analisar, aprender e, por fim, desenvolver-se. Aqui, o estudante é o autor de sua aprendizagem.

Didaticamente, com a adoção das metodologias ativas o curso conquista uma maior eficiência na atividade educativa, deslocando-se o papel do educador, como mero transmissor de um conhecimento estanque, para o de um mediador, que favorece, de forma ativa e motivadora, o aprendizado do estudante crítico-reflexivo.

As metodologias ativas contribuem para o desenvolvimento, de fato, das competências necessárias ao egresso que se espera formar, considerando atividades pedagógicas que estimulem o pensamento crítico-reflexivo, o autoconhecimento e a autoaprendizagem. Para isso, estão no escopo o uso de diversas metodologias ativas, como a sala de aula invertida (*flipped classroom*), a instrução por pares (*peer instruction*), o PBL (*project based learning* e *problem based learning*), o *storytelling*, dentre outras de acordo com as especificidades do curso e das Unidades Curriculares, havendo inclusive capacitações e programas de treinamento para os educadores.

Para que as metodologias ativas aconteçam não nos limitamos a todo aparato oferecido pela infraestrutura. No contexto da proposta pedagógica do curso, subsidiada pelo Ensino para a Compreensão (EpC), o conceito de compreensão está vinculado ao desempenho. Ter desempenho é mais do que "saber", é "pensar a partir do que se sabe".

Dessa forma a organização do trabalho pedagógico é orientada para uma constante atividade cognitiva dos alunos e alunas, para a interação, debate e construção colaborativa dos conhecimentos. Elementos essenciais que embasam as metodologias ativas.

Neste Contexto, as ferramentas tecnológicas e o aparato da infraestrutura cumprem papel de apoio e de cenário para o desenvolvimento e construção dos desempenhos a partir de metodologias ativas. Observe-se que as metodologias ativas promovem a conexão com o sentido do que se constrói como conhecimento, ou seja, não se trata de atividades realizada com um fim em si mesmo.

A utilização de metodologias ativas e das ferramentas tecnológicas é objeto das propostas de formação continuada dos professores e professoras. Somado a isso o uso da IA em geral e dos *chatbots* em particular são temas de debates nos momentos de formação dos professores, para que, sim, sejam utilizados e que, em sua inserção nas atividades, estejam presentes o senso crítico, a análise, a autonomia e a criatividade, de forma que se coloquem a serviço dos estudantes e professores, sob a perspectiva de apoio e não de saber soberano.

Em síntese, as metodologias ativas conectam as experiências de aprendizagem à realidade dos alunos e dos problemas do mundo real. Elas colocam o estudante no centro do processo ensino-aprendizagem, instigando sua autonomia na busca do conhecimento, estimulando sua capacidade crítica e reflexiva em torno do que está aprendendo e promovendo situações em que ele possa vivenciar e colocar em prática suas aprendizagens.

Elas promovem a aprendizagem ativa, possibilitando que os alunos mobilizem os seus conhecimentos nas mais diversas situações, com flexibilidade e capacidade de resolução de problemas. O professor é um parceiro ativo neste processo, criando experiências de aprendizagem em que os alunos possam vivenciar a colaboração, o compartilhamento de ideias e a pesquisa ativa.

Os estudantes são instigados a refletir e a se posicionar de forma crítica sobre problemas reais relacionados à futura profissão, a tomar decisões individuais e em grupo, propor soluções e avaliar resultados.

A **acessibilidade metodológica do currículo** se concretiza na diversificação metodológica adotada para atender as necessidades de atendimento especializado e criar a acessibilidade curricular para todos os estudantes e, especialmente aqueles que necessitam de estratégias e recursos específicos para que possam aprender com equidade. Para a acessibilidade plena, diversas ações são realizadas pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPI).

Em suma, a abordagem didático-metodológica, no conjunto das atividades acadêmicas do curso, favorece o aprimoramento da capacidade crítica dos estudantes, do pensar e do agir com autonomia, além de estimular o desenvolvimento de competências e habilidades profissionais em um processo

permanente e dinâmico, estabelecendo a necessária conexão reflexiva sobre si e sobre a realidade circundante, em específico com temas contemporâneos, como ética, sustentabilidade e diversidade cultural, étnico-racial e de gênero.

Estão inclusas dentro dessas metodologias, o ensino híbrido (*blended learning*), abordagem metodológica na qual estudantes e educadores desenvolvem interações tanto no ambiente presencial como no ambiente online. Assim, as atividades presenciais são complementadas pelas atividades *online* e vice-versa, e os objetivos são alcançados com a interação efetiva entre as duas formas de ensino. Essa modalidade permite maior flexibilidade, interação e colaboração entre os estudantes, maior acessibilidade e interatividade na disponibilização de conteúdos. Com a constante evolução das tecnologias digitais, as atividades *online* envolvem tanto momentos síncronos - que são gravados para que o aluno se aproprie das discussões quantas vezes quiser e no momento que lhe for mais apropriado - quanto assíncronos, além de utilizarem recursos tecnológicos que dão dinamismo às aulas e atividades.

A instituição tem a inovação como um de seus pilares e a entende como um processo contínuo e de construção coletiva que se concretiza em um currículo vivo e em movimento que, com o apoio das tecnologias, busca integrar as experiências da formação profissional àquelas oriundas da relação com o mundo fora da escola.

Sendo assim, no currículo do curso, a hibridez é entendida como uma forma de traduzir um importante princípio do seu currículo que é a integração. Nos currículos integrados as Unidades Curriculares provocam um movimento de cooperação profissional e de integração de pessoas e saberes, que refletem nas diferentes comunidades de aprendizagem, frequentadas pelos estudantes durante o seu percurso formativo, aproximando a experiência acadêmica da realidade social e profissional.

Como recursos de ensino-aprendizagem são utilizadas as salas de aula virtual do Ulife, um dos muitos ambientes do ciberespaço e pode ser utilizada como ferramenta para aulas síncronas e assíncronas das Unidades Curriculares Digitais, cursos e projetos de extensão, realização e eventos, *workshops*, dentre outras. Nela, os objetos físicos dão lugar aos recursos educacionais digitais. Temos, ainda, a sala de aula invertida, ou *flipped classroom*, onde os alunos estudam previamente o material

organizado e indicado pelo educador no ambiente digital virtual para dar continuidade a aprendizagem em ambiente físico, onde nesse momento o educador orienta, esclarece dúvidas e propõe atividades e debates acerca do tema estudado.

Como ferramenta de desenvolvimento da metodologia de ensino híbrido, o Ulife é o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), ou *Learning Management System* (LMS), desenvolvido pelo grupo Ânima Educação, que propicia ao aluno acessibilidade aos materiais didáticos por todos e a qualquer momento, bem como mobilidade através de smartphones, computadores, dentre outras formas, possibilitando interações e trocas entre estudantes e educadores, permitindo retorno por meio de ferramentas textuais e audiovisuais, além do incentivo a pesquisa e produção de conhecimento.

É premissa do Ulife ser uma ferramenta em constante evolução, que já conta com vários e importantes recursos para a vida estudantil, como o Portal de Vagas, em que o estudante encontra oportunidades de estágio e emprego em diversas áreas. O portal disponibiliza trilhas de conteúdo, artigos e atividades elaboradas especificamente para o desenvolvimento profissional. Consultores online de carreira auxiliam na preparação dos estudantes para o mundo do trabalho, ao passo que uma área para a gestão de estágios acelera os processos necessários para a formalização dos contratos.

O Ulife é uma plataforma de ensino-aprendizagem, de acompanhamento da vida acadêmica e de planejamento da carreira profissional, que auxilia o estudante no decorrer de todo o seu percurso formativo, bem como na sua preparação para o mundo do trabalho.

## 8. ESTRUTURA CURRICULAR

Para a elaboração dos conteúdos curriculares foram analisados diversos fundamentos teóricos, em que se considerou a preparação curricular e a análise da realidade operada com referenciais específicos. Os currículos integrados têm a Unidade Curricular (UC) como componente fundamental, organizadas em 4 eixos: **Formação Geral, Formação na Área, Formação Profissional e Formação Específica**, que se integram e se complementam, criando ambientes de aprendizagem que reúnem os estudantes sob variadas formas, conforme detalhado no percurso formativo do estudante. A partir da estruturação das **Unidades Curriculares**, são formadas “**comunidades de aprendizagens**”, cujos agrupamentos de estudantes se diversificam.

A flexibilidade do Currículo Integrado por Competências permite ao estudante transitar por diferentes comunidades de aprendizagem alinhadas aos seus respectivos eixos de formação. O percurso formativo é flexível, fluído, e ao final de cada unidade curricular o aluno atinge as competências de acordo com as metas de compreensão estudadas e vivenciadas ao longo do semestre.

**Figura 1 – Comunidades de aprendizagem e diversidade de ambientes**



Assim, durante o seu percurso formativo, o estudante desenvolve, de forma flexível e personalizada, conforme perfil do egresso, as competências, conhecimentos, habilidades e atitudes de trabalho em equipe, resolução de problemas, busca de informação, visão integrada e humanizada.

O itinerário é flexível, visto que as atividades extensionistas e as complementares de graduação possibilitam diferentes escolhas, assim como as outras atividades promovidas pela instituição. A organização do currículo, contempla os conteúdos previstos nas Diretrizes Curriculares Nacionais, e inclui, a articulação entre competências técnicas e socioemocionais, sendo este um dos grandes diferenciais do curso.

## 8.1. MATRIZ CURRICULAR

<b>Curso:</b> Bacharelado em Design de Moda			
<b>Carga Horária Total:</b> 2.900			
<b>Tempo de Integralização (em semestres)</b>			Semestres <small>Mínimo 8 Máximo 13</small>
Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Metodologia de projeto	160	h
Unidade Curricular	Expressão visual	160	h
Vida & Carreira	Vida & Carreira	60	h
Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Têxteis e superfícies	160	h
Unidade Curricular	Estudos críticos: história, arte e cultura	160	h
Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Ateliê de produtos de moda	160	h
Unidade Curricular	Estudos aplicados de moda	160	h
Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Imagem de moda	160	h
Unidade Curricular	Planejamento de coleção	160	h
Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Unidade Curricular Digital Personalizável	160	h
Unidade Curricular	Projeto Experimental em Design	160	h
Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Negócios da Moda	160	h
Unidade Curricular	Projeto de coleção autoral	160	h
Tipo	Denominação	Total CH	
Unidade Curricular	Estudos avançados por meio do design: gestão, teoria e tendência	160	h
Unidade Curricular	Core curriculum	160	h
Tipo	Denominação	Total CH	
TCC	Projeto de graduação	160	h

RESUMO DOS COMPONENTES CURRICULARES	CH EAD	CH PRES	Total CH
UNIDADES CURRICULARES	480	1.600	2.080
VIDA & CARREIRA	60	0	60
EXTENSÃO	150	150	300
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	0	40	40
UCD PERSONALIZÁVEL	160	0	160
ESTÁGIO	0	100	100
TCC	160	0	160
<b>CH TOTAL</b>	<b>2.900</b>	<b>h</b>	
<b>CH TOTAL PRESENCIAL</b>	<b>1.890</b>	<b>h</b>	
<b>CH TOTAL EAD</b>	<b>1.010</b>	<b>h</b>	

## 8.2. COMPATIBILIDADE DA CARGA HORÁRIA TOTAL (EM HORAS-RELÓGIO)

A **Resolução CNE nº 3, de 2 de julho de 2007**, dispõe sobre procedimentos a serem adotados, pelas instituições, quanto ao conceito de hora-aula e as respectivas normas de carga horária mínima para todas as modalidades de cursos – bacharelados, licenciaturas, tecnologia e sequenciais. Estabelece que a hora-aula decorre de necessidades de organização acadêmica das Instituições de Ensino Superior, sendo sua organização uma atribuição das Instituições, desde que feitas sem prejuízo ao cumprimento das respectivas cargas horárias totais dos cursos. Enfatiza, ainda, que cabe à instituição a definição da duração das atividades acadêmicas ou do trabalho discente efetivo que compreendem aulas expositivas, atividades práticas supervisionadas e pesquisa ativa pelo estudante, respeitando o mínimo dos duzentos dias letivos de trabalho acadêmico efetivo.

Além de regulamentar a necessidade de a carga horária mínima dos cursos ser medida em horas (60min) **de atividade acadêmica e de trabalho discente efetivo**, cabendo as instituições a realização dos ajustes necessários e efetivação de tais definições em seus projetos pedagógicos, seguindo com a Convenção Coletiva de Trabalho - CCT local para o cálculo do pagamento da hora-aula docente.

Art. 1º A hora-aula decorre de necessidades de organização acadêmica das Instituições de Educação Superior.

§ 1º Além do que determina o caput, a hora-aula está referenciada às questões de natureza trabalhista.

§ 2º A definição quantitativa em minutos do que consiste em hora-aula é uma atribuição das Instituições de Educação Superior, desde que feita sem prejuízo ao cumprimento das respectivas cargas horárias totais dos cursos.

Art. 2º Cabe às Instituições de Educação Superior, respeitado o mínimo dos duzentos dias letivos de trabalho acadêmico efetivo, a definição da duração da atividade acadêmica ou do trabalho discente efetivo que compreenderá:

I – preleções e aulas expositivas;

II – atividades práticas supervisionadas, tais como laboratórios, atividades em biblioteca, iniciação científica, trabalhos individuais e em grupo, práticas de ensino e outras atividades no caso das licenciaturas.

Art. 3º A carga horária mínima dos cursos superiores é mensurada em horas (60 minutos), de atividades acadêmicas e de trabalho discente efetivo. (Resolução nº3, de 2 de julho de 2007)

Assim, amparada legalmente pela **Resolução CNE nº 3, de 2 de julho de 2007** as **Unidades Curriculares** incentivam a pesquisa por meio da **busca ativa** como forma de garantir **o trabalho discente efetivo, por meio de atividades de pesquisas supervisionadas**.

Para isso, **conforme resolução institucional**, a hora-aula dos cursos presenciais compreende o total de 60 minutos, assim entendida:

- I. **50 Minutos:** para exposição de conteúdos e atividades que envolvem o processo de ensino aprendizagem;
- II. **10 Minutos:** para o exercício das atividades acadêmicas discente, denominadas como **busca ativa**. Sempre orientadas, acompanhadas e avaliadas pelos docentes das Unidades Curriculares, em consonância com as normativas de cada curso e com apoio das tecnologias digitais, principalmente para hospedar os materiais elaborados e curados pelos professores e que devem ser previamente estudados pelos alunos seguindo o conceito de sala de aula invertida.

Tendo em vista a premissa de que a pesquisa é imprescindível para o ensino e que a carga horária da busca ativa segue a modalidade do curso, todas as **Unidades Curriculares são complementadas com carga horária de busca ativa**, como forma de fomentar o interesse e a autonomia do aluno, contemplando o trabalho discente efetivo na diversidade dos ambientes mediadores do processo de ensino aprendizagem, correspondendo à diferença entre 50min e 60min. Excluindo-se desta prática a carga horária de Atividades Complementares e de Estágio Supervisionado, quando ofertado pelo curso, pois já são contabilizadas como horas relógio.

### 8.3. BUSCA ATIVA

A prática pedagógica denominada “**busca ativa**” consiste em uma metodologia ativa de ensino-aprendizagem na qual se busca o desenvolvimento de competências voltadas à autonomia intelectual e à pesquisa científica, por meio de ações dos estudantes, **orientadas e supervisionadas pelos educadores das respectivas Unidades Curriculares**, com a finalidade de ampliar e problematizar a abordagem

dos temas ministrados nos diversos ambientes de aprendizagem, trazendo à discussão novos elementos, promovendo uma reflexão crítica, ética e responsável sobre o tema e sobre o seu impacto na realidade de cada estudante e as possíveis respostas aos problemas da atualidade.

O estudante não é visto como um sujeito passivo, que apenas recebe informações e conhecimentos, mas sim como um **sujeito ativo**, incentivado a buscar outros pontos de vista e gerar suas significações, contribuindo para a ampliação e aprofundamento dos conhecimentos construídos nas aulas.

Na prática, a busca ativa se concretiza por meio da pesquisa orientada em diversos tipos de formatos e linguagens, considerando a personalização do ensino, as individualidades dos estudantes e seus interesses, além da promoção da compreensão e da apropriação de linguagens, signos e códigos da área.

Com a busca ativa pretende-se despertar o interesse do estudante em relação aos temas propostos pelos educadores nas Unidades Curriculares, tornando-os mais independentes na busca do conhecimento, o que contribui inclusive com seu desenvolvimento profissional. Ao se tornar um hábito, a busca ativa perpetua o aprimoramento das competências, através da capacidade de seleção e identificação da relevância de um certo conteúdo a ser trabalhado.

Cabe aos educadores de cada Unidade Curricular propor as atividades acadêmicas relacionadas à busca ativa nos seus planos de aula, informando as diferentes possibilidades para o cumprimento da carga horária estabelecida para o curso e para a Unidade Curricular, com acompanhamento efetivo para fins de acompanhamento e avaliação.

Em consonância com a legislação supra, os projetos dos cursos fomentam a pesquisa como metodologia de ensino- aprendizagem, por meio da **Busca Ativa** que engaja os estudantes na construção de suas aprendizagens, pelo trabalho de curadoria educacional, **orientada por projetos** cujos princípios norteadores são a pesquisa e a investigação ativa, além de fomentar a utilização dos recursos da plataforma Ulife (o ambiente virtual de aprendizagem da IES) em todas as suas funcionalidades.

Para a curadoria da Busca Ativa, o educador é o especialista na área de conhecimento

da unidade curricular e conhece o planejamento em todos os seus pontos de articulação. Dessa forma, no desenvolvimento das aulas, realiza as conexões entre os tópicos e os recursos educacionais, provocando os estudantes a avançarem. Ao criar uma nova aula, o docente define os conceitos centrais, os objetivos de aprendizagem, as metodologias adotadas e o plano de avaliação ou sequência didática. Sendo possível, inclusive, definir e cadastrar as tarefas que os estudantes terão que desenvolver para acompanhar as aulas.

Os conteúdos da Busca Ativa são inseridos no Ulife, o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) institucional que visa à mediação tecnológica do processo de ensino-aprendizagem nos cursos.

#### 8.4. ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio é um ato educativo que oportuniza a preparação profissional por meio da vivência na área do curso em consonância com os conhecimentos adquiridos. É nele que o estudante poderá explorar seu potencial, desenvolver capacidades e competências importantes para sua formação profissional e aplicar seus conhecimentos na prática.

O estágio supervisionado foi instituído pela Lei Nº 6.494/1977, atualmente é regulamentado pela Lei Nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, respeitadas as normas editadas pelo Conselho Nacional de Educação e Conselhos de Profissão e, ainda, atendendo as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso.

Conforme legislação supra, o estágio poderá ocorrer em duas modalidades: obrigatório ou não-obrigatório, conforme determinação dos documentos normativos que regem o curso, cuja distinção é apresentada a seguir:

- **Estágio supervisionado obrigatório** é aquele presente como componente curricular obrigatório na matriz curricular do curso e cuja carga horária é requisito para aprovação e obtenção do diploma; e
- **Estágio supervisionado não-obrigatório** é aquele desenvolvido como atividade opcional e, por isso, não está presente na matriz curricular, não sendo

um requisito para aprovação e obtenção do diploma. Deve, obrigatoriamente, compatibilizar-se com o horário escolar, não prejudicando as atividades acadêmicas do estudante conforme determina a Lei de Estágio.

As atividades do estágio supervisionado – obrigatório e não-obrigatório – devem estar necessariamente ligadas às competências do perfil do egresso do curso.

**A matriz curricular do curso contempla o estágio supervisionado como atividade obrigatória a ser cumprida**, em função das exigências decorrentes da própria natureza da habilitação ou qualificação profissional. O deferimento da matrícula na UC de Estágio Supervisionado será formalizado por meio da assinatura do Termo de Compromisso de Estágio e do Termo de Convênio pelos representantes legais da Instituição de Ensino.

O Estágio é um componente acadêmico determinante da formação profissional, uma vez que representa a principal oportunidade para o discente ampliar, na prática, o que foi estudado, permitindo a integração das unidades curriculares que compõem o currículo acadêmico, dando-lhes unidade estrutural e testando-lhes o nível de consistência e grau de entrosamento. Propicia o desenvolvimento da postura profissional e preparar os futuros egressos para novos desafios, facilitando a compreensão da profissão e aprimorando habilidades atitudinais relativas aos valores morais e éticos.

Compete ao professor supervisor de estágio acompanhar o cumprimento mínimo das horas de atividades relacionadas ao currículo, bem como avaliar todo o seu desenvolvimento, realizando a supervisão da produção de registros reflexivos e de outras avaliações periódicas das etapas, que culminam na apresentação de um relatório final de estágio.

O acompanhamento às unidades concedentes será organizado pelo responsável pelos estágios da IES. A unidade concedente será responsável em indicar um supervisor de estágio, sendo ele um funcionário de seu quadro de pessoal, com formação ou experiência profissional na área de conhecimento desenvolvida no curso do estagiário. O aluno deverá realizar a apresentação periódica de relatório de atividades, em prazo não superior a seis meses. O relatório deverá ser entregue na

instituição de ensino ao responsável pelo estágio, assinado pelo supervisor da unidade concedente e pelo aluno.

A avaliação do estágio será realizada pelo orientador, levando em consideração: avaliação do Supervisor de Estágio; orientações realizadas; nota do Relatório Final.

## 8.5. TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso, na forma definida nas Diretrizes Nacionais Curriculares e no Projeto Pedagógico do Curso, é um momento de síntese e expressão da totalidade da formação profissional. É o trabalho no qual o aluno sistematiza o conhecimento resultante de um processo investigativo, originário de uma indagação teórica, gerada a partir da prática do estágio ou dos trabalhos de investigação elaborados no decorrer do curso. Este processo de sistematização deve apresentar os elementos do trabalho profissional em seus aspectos teóricos, metodológicos e operativos, dentro dos padrões acadêmicos exigidos. O trabalho de conclusão de curso é regulamentado por resolução aprovada pelo Conselho Superior desta Instituição de ensino.

O TCC é uma atividade obrigatória do curso com uma carga horária de 160 horas e visa fortalecer as áreas de referência do curso, consistindo em uma atividade pertencente a um projeto relacionado às áreas de concentração do curso, previamente definido pelo NDE e aprovado pelo Colegiado de Curso.

O aluno terá um prazo de, no máximo, 15 dias para a entrega da versão corrigida do TCC, juntamente com cópia eletrônica, já com as alterações sugeridas pela banca examinadora, deverão ser entregues aos respectivos orientadores para conferência e aval de validação da nota.

## 8.6. ATIVIDADES COMPLEMENTARES DA GRADUAÇÃO (ACGS)

As atividades complementares são práticas acadêmicas obrigatórias de múltiplos formatos, com o objetivo de complementar a formação do aluno, ampliar o seu

conhecimento teórico-prático com atividades extraclasse, fomentar a prática de trabalho entre grupos e a interdisciplinaridade, estimular as atividades de caráter solidário e incentivar a tomada de iniciativa e o espírito empreendedor dos alunos. Essas atividades poderão ser realizadas dentro ou fora da Instituição, desde que reconhecidas e aprovadas pela IES como úteis à formação do aluno. Essas práticas se distinguem das unidades curriculares que compõem o currículo pleno de cada curso.

**O aluno de Design de Moda deverá contabilizar 40 horas** de atividades complementares. O modelo pedagógico Institucional prevê a categorização das atividades complementares, levando-se em consideração agrupamentos de ações similares que promovam a experiência a ser reconhecida, a título norteador, quais sejam: experiências de ensino e aprendizagem; experiências de pesquisa e produção científica; experiências culturais e desportivas; experiências administrativas e de representação estudantil; experiências de inovação tecnológica; experiências internacionais e experiências no mundo do trabalho.

As atividades complementares serão ofertadas de acordo com as diretrizes para esse curso, e algumas atividades serão oferecidas pela instituição para a formação complementar do aluno, com o objetivo de ampliar seu conhecimento teórico-prático, relacionadas ao desenvolvimento de determinadas competências aliadas ao currículo do curso.

## 8.7. EMENTÁRIO

<b>BIBLIOGRAFIA - CORE CURRICULUM</b>
<b>ÉTICA E LÓGICA</b>
Tipos e possibilidades do conhecimento. Produção de respostas a partir das dúvidas - do mito ao logos. Conhecimento e Ética. Noções de lógica matemática. Uso do raciocínio matemático na organização social. Quantificadores e conectivos. Implicações, negações e equivalências. Tabelas tautológicas. Modelos éticos e lógicos em uma perspectiva histórica. Contribuição da lógica para o debate ético e para a análise de problemas. Solução de problemas contemporâneos em situações complexas e em momentos de crise.
<b>CULTURA E ARTES</b>
Conceitos de cultura e arte. Inter-relações entre sociedade, cultura e arte. Identidades culturais. Cultura e relações interpessoais. Cultura e arte sob a

perspectiva da ideologia. Cultura, arte, política e direitos humanos. Cidadania cultural. Paradigma da diversidade cultural. Inclusão pela cultura e para a cultura. Cultura e arte no tempo histórico. Cultura e território. Dimensões sustentáveis da cultura. Culturas brasileiras. Cultura e arte sob a perspectiva das relações étnico-raciais. Expressões e manifestações culturais e artísticas. Indústria cultural. Ética e estética. Relações entre gosto e saber. Feio versus bonito. Beleza. Radicalidade e transgressão. As linguagens da arte na realização cotidiana. O ser artístico e o ser artista. Criação, produção, circulação e fruição das artes. Arte e sustentabilidade. Inclusão pela arte. Cultura, arte e pensamento complexo. Cultura e arte na construção do ethos profissional. Vivências culturais. Vivências artísticas.

#### **MEIO AMBIENTE, SUSTENTABILIDADE E ANÁLISE SOCIAL**

Construção de uma visão macro de questões sociais, políticas, econômicas, culturais, e sua relação com o desenvolvimento humano e o equilíbrio ambiental. Tecnologia, inovação, educação ambiental, ética socioambiental, novas formas de consolidação dos direitos humanos, diversidade étnico racial, questões de gênero, processos de exclusão e inclusão social, pactos para o desenvolvimento sustentável. Criação de uma nova perspectiva destas relações e para a adoção de novas posturas individuais e coletivas voltadas à construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

#### **INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL**

Vivemos diversas revoluções simultâneas: Cognitiva, Científica, Industrial e Tecnológica. Nesse cenário, a língua inglesa se mostra como uma importante ferramenta de apoio e meio de acesso a esses múltiplos saberes que envolvem o pensamento digital. O Core Curriculum de Inglês Instrumental e Pensamento Digital abordará estratégias e técnicas de leitura e interpretação de textos em inglês para analisar e discutir sistemas digitais de informação e comunicação. Serão abordados temas como: Inteligência Artificial, Pensamento digital e Análise de Dados. Sociedade digital. A revolução tecnológica. Indústria 4.0. Internet das Coisas, com vistas ao desenvolvimento das habilidades de leitura na língua inglesa.

#### **PORTUGUÊS E LIBRAS**

Língua Portuguesa e Língua Brasileira de Sinais: fundamentos, metodologias e tecnologias para comunicação. Diversidade dos gêneros textuais e literários. Concepções e estratégias de leitura e escrita. História dos direitos humanos; cidadania e democracia. Inclusão social e escolar; multiculturalismo, multiculturalidade, diversidades: étnico-racial, sexualidade e gênero. Políticas públicas de inclusão e suas bases legais específicas: PNE e BNCC. A argumentação nos textos orais e escritos. Libras como facilitador da inclusão. Libras: módulo básico, particularidades e práticas.

#### **SAÚDE INTEGRAL E AMPLIAÇÃO DA CONSCIÊNCIA**

Concepções de saúde e de saúde integral: práticas integrativas e complementares, alimentação saudável, saúde do sono, saúde mental e atividade física. Relação entre doenças crônicas não transmissíveis e estilo de vida. Políticas de promoção à saúde. Determinantes sociais em saúde. Anatomia e fisiologia básica do sistema nervoso central e conexões com o comportamento humano e as emoções. Abordagem multissistêmica, fisiológica e o gerenciamento do estresse: Modelagem do comportamento humano. Mindfulness. Emoção, assinaturas emocionais, sentimentos e razão. Bem-estar e qualidade de vida: estratégias individuais e coletivas. Consciência e atenção plena: autoconsciência e competências

autorregulatórias. Neurociência e neuropsicologia das emoções. Competências socioemocionais, relacionamentos interpessoais e comunicação não violenta. Transcendência humana: atitude mental positiva e fluida. Hierarquia e competências socioemocionais e suas relações com tomada de decisões. Consciência de sujeitos, profissionais e cidadãos. Responsabilidade social e ambiental. Direitos humanos, diversidade, igualdade e justiça social. Paz positiva e cultura de paz.

#### NOVA ECONOMIA E ESPAÇO URBANO

Estudo das relações entre dinâmicas de poder e ocupação do território no mundo globalizado. Cidades globais como polos de poder econômico e político. A distinção entre fronteiras políticas e fluxos econômicos como desafios para a política internacional. Fundamento da economia urbana e regional. Externalidades e economias de aglomeração. Migrações de corpos e cérebros. City branding. O que é marca-lugar? Condições para a diversidade urbana. Economia 4.0, realidade digital e o mundo do trabalho. Políticas públicas para criação de novos negócios, profissões, e espaço para o surgimento de PMEs, em decorrência da informatização dos produtos e serviços. Fundamentos da economia urbana e regional. Direito à cidade, gentrificação e liberdade urbana.

### BIBLIOGRAFIA – BACHARELADO EM DESIGN DE MODA

#### Ateliê de produtos de moda

Método projetual aplicado ao produto de moda. Prototipagem. Proporção das peças de roupas: variações, volumes e formas. Implementação e avaliação da modelagem. Ficha e Desenho Técnico de Moda. Aplicação de tecnologia da confecção: máquinas e equipamentos de costura, encaixe, risco e corte. Análise de tipos físicos e ergonomia aplicada ao vestuário, construção de bases, modelagem bidimensional e tridimensional graduação de moldes. Desenvolvimento de Protótipo com aplicação de técnica de crepagem. Conhecer e saber a aplicabilidade de materiais e aviamentos. Modelagem zero desperdício. Croqui e representação gráfica do vestuário e produtos de moda. Análise de contexto e de todo o espectro de necessidades, aspirações e expectativas individuais e/ou coletivas quanto ao objeto a ser desenvolvido. Conhecer e compreender a espacialidade do corpo, proporções, medidas, construção de estruturas e ergonomia aplicada ao vestuário. Criação e Desenvolvimento de Produto de Moda. Projeto e modelagem, utilizando diferentes técnicas e métodos.

#### Bibliografia Básica

- BERG, Ana Laura Marchi. **Corset**: interpretações da forma e da construção. São Paulo: Senac, 2018. *E-book*. Disponível em:  
<https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D1621%26term%3Dinterpreta%2525C3%2525A7%2525C3%2525B5es%252520da%252520forma%252520e%252520da%252520constru%2525C3%2525A7%2525C3%2525A3o.#/legacy/epub/1621>
- FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda**: construção de vestuário. Porto Alegre: Bookman, 2010. *E-book*. Disponível em:  
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577806973>
- LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina**. São Paulo: Senac, 2017. *E-book*. Disponível em:  
<https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D593%26term%3D>

Desenho%252520t%252525C3%252525A9cnico%25252520de%25252520roupa%25252520feminina&page=4&section=0#/legacy/593

### Bibliografia Complementar

BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. 4.ed. São Paulo: Senac, 2006

MCASSEY, Jacqueline. **Styling de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2013. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582600092/pageid/3>

SENAC. Departamento nacional. **Modelagem plana masculina**. São Paulo: Senac, 2017. *E-book*. Disponível em:

<https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D589%26term%3DModelagem%252520Plana%252520Masculina.&page=2&section=0#/legacy/589>

ALDRICH, Winifred. **Modelagem plana para moda feminina**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582601754>

LIGER, Ilce. **Moda em 360 graus**: design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Senac, 2017. *E-book*. Disponível em:

<https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D905%26term%3DModa%252520em%252520360&page=2&section=0#/legacy/905>

### Estudos críticos: história, arte e cultura

Análise e desenvolvimento de repertório sobre conhecimentos da história das artes e da estética na produção de projetos na área de arquitetura e urbanismo, design, moda, animação e games. Promoção de conexões entre os conhecimentos históricos, estéticos e/ou culturais e artístico no percurso do projeto. Compreensão das relações entre visualidade, design, sociedade, educação e cultura. Interpretação da Arquitetura e Urbanismo, da arte e das diversas formas do design, em suas transformações tecnológicas, midiáticas e sociais, considerando os períodos históricos e a diversidade dos contextos culturais. Estudos sobre as artes europeia, americana, africana, asiática e da Oceania. Promoção das conexões sobre as relações interculturais afro-brasileiras em processos identitários que caracterizam a diversidade da cultura brasileira. Análise da produção e influências da cultura ameríndia na sociedade brasileira..

### Bibliografia Básica

DOTTORI, Maurício; DALDEGAN, Valentina. **Elementos de história das artes**. São Paulo: Editora Pearson, 2016. *E-book*. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/37464>

BUENO, Maria Lúcia; CAMARGO, Luiz Octávio de Lima (orgs.). **Cultura e consumo**: estilos de vida na contemporaneidade. São Paulo: Editora SENAC, 2019. *E-book*. Disponível em :

<https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D1264%26term%3D%252520Cultura%252520e%252520consumo#/legacy/epub/1264>

PORTO, Humberta Gomes Machado. **Estética e história da arte**. São Paulo: Editora Pearson, 2016. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/129402>

### Bibliografia Complementar

PEREIRA, José Ramón Alonso. **Introdução à história da arquitetura**: das origens ao Século XXI. Porto Alegre: Bookman, 2010. *E-book*. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577806645>

BARRET, Terry. **A crítica de arte**: como entender o contemporâneo. 3. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. *E-book*. Disponível em :

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580553826>

<p>CORTESE, Tatiana Tucunduva. KNISS, Cláudia Terezinha; MACCARI, Emerson Antônio. <b>Cidades inteligentes e sustentáveis</b>. São Paulo: Manole, 2017. E-book. Disponível em : <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520455760">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520455760</a></p>
<p>DEMO, Pedro. <b>Introdução à sociologia</b>: complexidade, interdisciplinaridade e desigualdade social. Rio de Janeiro, Grupo GEN, Editora Atlas, 2013. E-book. Disponível em : <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522466047">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522466047</a></p>
<p>PAULA FILHO, Wilson de Pádua. <b>Multimídia</b>: conceitos e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2011. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-1993-2">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-1993-2</a></p>
<p><b>Estudos aplicados de moda</b></p>
<p>Conceitos, definições e terminologias básicas da Moda. O desenvolvimento histórico do vestuário, da indumentária e da moda. Moda contemporânea: grifes, marcas e criadores. Alta costura e prêt-à-porter. Implicações socioculturais e reflexos na moda. Análise e Interpretação semântica histórica. Estudo de tendências.</p>
<p><b>Bibliografia Básica</b></p>
<p>LOBO, Renato Nogueirol. <b>História e sociologia da moda</b>: evolução e fenômenos culturais. São Paulo: Érica, 2014. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536520629/pageid/2">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536520629/pageid/2</a></p>
<p>RASQUINHA, LUÍS. <b>Coolhunting e pesquisa de tendências</b>: observar, identificar e mapear as tendências e mentalidades emergentes do consumidor. São Paulo: Actual, 2015. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937187">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937187</a></p>
<p>SVENDERS. Lars. <b>Moda uma filosofia</b>. Zahar, 2010.</p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>
<p>FERREIRA JUNIOR, Achilles Batista; RIEPING, Marielle. <b>iTrends</b>: uma análise de tendências e mercados. Curitiba: Intersaberes, 2014. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5537">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5537</a></p>
<p>ANAWALT. Patricia Rieff. <b>A história mundial da roupa</b>. São Paulo: Senac São Paulo, 2011</p>
<p>AYUB. Mônica. <b>Estilo &amp; atitude</b>: reflexos da moda: século XIX ao século XXI. São Paulo: Labrador, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/163367">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/163367</a></p>
<p>PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Por dentro da moda</b>: definições e experiências. São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D822%26term%3DModa&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/822">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D822%26term%3DModa&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/822</a></p>
<p>PRADO. Luís André do. BRAGA. João. <b>História da moda no Brasil</b>: das influências às autorreferências. 2. ed. São Paulo: Disal, 2011.</p>
<p><b>Estudos avançados por meio do design: gestão, teoria e tendências</b></p>
<p>História do design. Teoria e crítica do design: produção de profissionais, empresas e escritórios do campo. Relações entre referenciais clássicos do design e tendências contemporâneas. Empreendedorismo e inovação e suas relações com design de sistema produto-serviço, metaprojeto, branding e design thinking. Gestão do design nos níveis estratégico, tático e operacional. Design e meio ambiente: ecodesign, biomimética, economia circular e tripé da sustentabilidade. Design social e suas relações com o território e comunidades criativas. Análise antropológica, comunicacional, socioambiental, cultural, política e tecnológica de produtos e processos em design. Metodologia científica aplicada à escrita e pesquisa em design.</p>
<p><b>Bibliografia Básica</b></p>

ARRUDA, Amilton.J. V. <b>Design &amp; Complexidade</b> . Editora Blucher, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580392159">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580392159</a>
VEZZOLI, Carlos et al. <b>Sistemas produtos+serviço sustentável: fundamentos</b> . Disponível em: <a href="http://editorainsight.com.br/wp-content/uploads/2018/03/aSistema-ProdutoServico-Sustentavel_web.pdf">http://editorainsight.com.br/wp-content/uploads/2018/03/aSistema-ProdutoServico-Sustentavel_web.pdf</a>
BEST, Kathryn. Fundamentos de Gestão de Design: SAGAH, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701472">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701472</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
MALDONADO, T. <b>Cultura, sociedade e técnica</b> . São Paulo: Editora Blucher, 2012. E-book. Disponível: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521206521">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521206521</a>
BONSIEPE, Gui. <b>Do material ao digital</b> . São Paulo: Editora Blucher, 2015. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521208723">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521208723</a>
STICKDORN, Marc.; SCHNEIDER, Jakob. Isto é Design Thinking de Serviços. SAGAH, 2014. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582602188">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582602188</a>
CARLOS, GIL, A. <b>Como Elaborar Projetos de Pesquisa</b> . 6. ed. Grupo GEN, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012934">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597012934</a>
MANZINI, Ezio. Design. <b>Quando Todos Fazem Design</b> . São Leopoldo: Unisinos, 2017.
<b>Expressão Visual</b>
Capacidade criativa e expressiva em meios bidimensionais e tridimensionais. Linguagens e técnicas de construção imagética em meios manuais/digitais. Projetos expressivos bidimensionais e/ou tridimensionais. Aspectos técnicos das linguagens artísticas. Imagem. Campo visual. Estrutura Visual. Abordagem gestáltica. Alfabetismo visual. Sintaxe visual e seus elementos. Contrastes, cores, meios (desenho, pintura, fotografia, colagem, técnicas digitais, hibridismo, instalação, site-specific e performance) e técnicas (esboço, volumetria, proporção, ocupação do plano, equilíbrio, textura) de temas (retrato, natureza-morta, paisagem e espaço tridimensional e arquitetônico). Corpo Humano (estudo da imagem, proporções e linguagem corporal). Espaço Tridimensional, modelos e maquetes.
<b>Bibliografia Básica</b>
CURTIS, Brian. <b>Desenho de observação</b> . 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580554472">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788580554472</a> .
VAZ, Adriana. <b>Fundamentos da linguagem visual</b> . Curitiba: Intersaberes, 2016. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Loader/39230/pdf">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Loader/39230/pdf</a>
MARTÍN, Gabriel. Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2014.
<b>Bibliografia Complementar</b>
PIETROFORTE, Antônio Vicente. <b>Semiótica visual: os percursos do olhar</b> . São Paulo: Contexto, 2004. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1591/pdf/0">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1591/pdf/0</a>
FARINA, Modesto. <b>Psicodinâmica das cores em comunicação</b> . 6. ed. São Paulo: Blucher, 2011. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/181724/pdf/0">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/181724/pdf/0</a>
WAGNER, Juliana; ALLEGRETTI, Carla Andrea Lopes; LEMOS, Diana Scabelo da Costa Pereira da Silva. <b>Desenho artístico</b> . Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595022423">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788595022423</a>
KELBY, Scott. <b>Fotografia digital na prática</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1801">https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/1801</a>

<p>ABRANTES, José; FILGUEIRAS FILHO, Carleones Amarante. <b>Desenho técnico básico</b>: teoria e prática. Rio de Janeiro: LTC, 2018. E-book. Disponível em:  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521635741">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788521635741</a></p>
<p><b>Imagem de moda</b></p> <p>Análise e Interpretação semântica, aplicada a moda. Conceito de estilo, o uso de acessórios, a escolha de trajes para cada ocasião, tipos físicos e a suas proporções, colorimetria pessoal, tecidos, formas e texturas. Relacionamento com o cliente, projetos e orçamentos. Funções e responsabilidades do produtor de moda e do stylist, Identificação dos tipos de catálogos de moda, editoriais de moda: produção de fotografia. Montagem de Casting para desfiles e produções fotográficas. E produção de fotografia de moda. Organização de loja considerando o comportamento do consumidor, as teorias de marketing e os movimentos vigentes na moda para ampliar as possibilidades de venda. Expositores. Iluminação e classificação, utilização e construção de vitrines, feiras e eventos de Moda.</p>
<p><b>Bibliografia Básica</b></p> <p>FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (Org.). <b>Styling e criação de imagem de moda</b>. São Paulo: Senac, 2012. E-book. Disponível em:  <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D1150%26term%3DStyling%252520e%252520cria%2525C3%2525A7%2525C3%2525A3o%252520de%252520ima gem%252520de%252520moda#/legacy/epub/1150">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D1150%26term%3DStyling%252520e%252520cria%2525C3%2525A7%2525C3%2525A3o%252520de%252520ima gem%252520de%252520moda#/legacy/epub/1150</a></p> <p>AGUIAR, Titta. <b>Personal stylist</b>: guia para consultores de imagem. 7.ed. São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em:  <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D996%26term%3DStylist%25253A&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/996">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D996%26term%3DStylist%25253A&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/996</a></p> <p>LOURENÇO, Fátima; SAM, José Oliveira. <b>Vitrina</b>: veículo de comunicação e venda. 2. ed. São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em:  <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D1126%26term%3DVitrina%25253A#/legacy/epub/1126">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D1126%26term%3DVitrina%25253A#/legacy/epub/1126</a></p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p> <p>MCASSEY, Jacqueline; BUCKLEY, Clare. <b>Styling de moda</b>. Porto Alegre : Bookman, 2013. E-book. Disponível em:  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582600092/pageid/3">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582600092/pageid/3</a></p> <p>JOFFILY, Ruth; ANDRADE, Maria de. Produção de moda. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2012</p> <p>VILASECA, Estel. Como fazer um desfile de moda. São Paulo: Senac, 2011</p> <p>NAKAO, Jum. A costura do invisível. São Paulo: Editora Senac, 2005</p> <p>NACCHACHE. Andréa (org). <b>Criatividade brasileira</b>: gastronomia, design e moda. Barueri: Manole, 2013. E-book. Disponível em:  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520449394/pageid/0">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520449394/pageid/0</a>.</p>
<p><b>Metodologia de projetos</b></p>

Partido de projeto na economia criativa, criatividade e processo criativo; etapas do processo, métodos, técnicas, ferramentas e documentação de projetos; gestão de projeto; propriedade intelectual, direito autoral e ética profissional; materialidade, prototipação e testagem; ergonomia, acessibilidade, usabilidade e experiência do usuário; sistema de produto-serviço (PSS), ecodesign e conceituação do ciclo de vida dos produtos. Diálogo com diferentes áreas de conhecimento e atividades humanas em situações de projeto; realização de leitura, análise de contexto e de todo o espectro de necessidades, aspirações e expectativas individuais e/ou coletivas quanto ao objeto a ser desenvolvido; diagnóstico, conceito, geração de alternativas, estudo de viabilidade, desenvolvimento, implementação e avaliação de projetos com reflexão crítica, na pesquisa e na prática projetual, sobre conhecimentos teóricos e históricos, considerando o contexto social, cultural, político e econômico; síntese e configuração de projeto com as informações obtidas em análise sistêmica e na atuação multidisciplinar; concepção, análise, representação e expressão do projeto por meio de várias linguagens; identificação e seleção, entre as diferentes metodologias projetuais, da mais adequada para distintas situações e contextos.

#### Bibliografia Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Design thinking**. Porto Alegre: Bookman, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808267>

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. E-book. Disponível em: [https://www.academia.edu/15370184/Bruno\\_Munari\\_Das\\_Coisas\\_Nascem\\_Coisas\\_pdf](https://www.academia.edu/15370184/Bruno_Munari_Das_Coisas_Nascem_Coisas_pdf)

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701281>

#### Bibliografia Complementar

BONSIEPE, Gui. Do material ao digital. São Paulo: Blucher, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521208723/>.

DRESH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JUNIOR, José Antônio Valle. **Design science research: método de pesquisa par avanço da ciência e tecnologia**. Porto Alegre: Bookman, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605530>

HSUAN-AN, Tai. **Design: conceitos e métodos**. São Paulo: Blucher, 2018. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521210115>

LAWSON, Bryan. **Como arquitetos e designers pensam**. São Paulo: Oficina de Textos, 2011. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/41496>

STICKDORN, Marc; SCHENEIDER, Jakob (org.). **Isto é design thinking de serviços: fundamentos, ferramentas, casos**. Porto Alegre: Bookman, 2014. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582602188>

#### Negócios da moda

Empreendedorismo e gerenciamento de negócios de moda. Gerenciamento de fluxo de processo produtivo do vestuário. Avaliação de processos de beneficiamento pertinentes a cada produto de moda. Gestão de produtos e marcas. Sustentabilidade. Marketing de moda: comportamento do consumidor, elementos constitutivos do sistema mercadológico (produto, preço, praça/canais de distribuição e promoção/composto promocional), pesquisa de mercado e segmentação de mercado. Plano de negócios.

#### Bibliografia Básica

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.</b> 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1994">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1994</a>
KOTLER, Philip; ASMSTRONG, Gary. <b>Princípios de Marketing.</b> 15. ed. São Paulo: Pearson, 2015. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22443">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/22443</a>
MEADOWS, Toby. <b>Como montar e gerenciar uma marca de moda.</b> 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582600627">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582600627</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
KELLER, Kevin Lane; MACHADO, Marcos. <b>Gestão estratégica de marcas.</b> São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Loader/401">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Loader/401</a>
SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. <b>Comportamento do consumidor: conceitos e casos.</b> São Paulo: Pearson, 2005. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/305">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/305</a>
FRINGS, Gini Stephens. <b>Moda: do conceito ao consumidor.</b> 9.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701786">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701786</a>
GREWAL, Dhruv. <b>Marketing.</b> 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2016. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580555516">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580555516</a>
SHARDA, Ramesh. <b>Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio.</b> 4. ed. Porto Alegre : Bookman, 2019. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605202">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605202</a>
<b>Planejamento de coleção</b>
Desenvolvimento de Coleção de Moda. Contextualização social, ambiental, político, econômico e cultural. Reflexão crítica. Síntese e configuração de coleções de produtos de moda com as informações obtidas em análise sistêmica e na atuação multidisciplinar; concepção, análise, representação e expressão do projeto para a indústria da moda por meio de várias linguagens. Pesquisas de tendências, mercado, materiais, processos e tecnologias nos diversos segmentos da moda. Vocaçao regional. Aplicação de princípios ergonômicos e sustentabilidade. Pesquisa de materiais, aviamentos, acessórios, estilo de vida do consumidor. Pesquisa de referências e de identidade de marca. Aplicação de práticas projetuais. Aplicação de ferramentas criativas, mapa mental, painel semântico, geração de alternativas, release, prancha de desfile, combinação cromática, desenho e ficha técnica, croqui, representação gráfica e ilustração. Planejamento, gerenciamento e articulação de coleções de moda com processos de fabricação, matérias-primas e viabilidade técnica e sustentável. MIX de produtos. Portfólios com uso de técnicas diferenciadas de expressão gráfica. Análise e aplicação fatores estéticos, simbólicos, ergonômicos, socioculturais e produtivos. Técnicas de prototipagem avançada. Laboratório de costura e modelagem como suporte para desenvolvimento de protótipos.
<b>Bibliografia Básica</b>
RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. <b>Desenvolvendo uma coleção.</b> Porto Alegre : Bookman, 2010. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808700">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808700</a>
FRINGS, Gini Stephens. <b>Moda: do conceito ao consumidor.</b> 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701786/pageid/1">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701786/pageid/1</a>

FISCHER, Anette. <b>Fundamentos de design de moda: construção de vestuário.</b> Porto Alegre : Bookman, 2010. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577806973/pageid/2">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577806973/pageid/2</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. <b>Desenvolvendo uma coleção: fundamentos de design de moda.</b> BOOKMAN, 2010. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808700/pageid/1">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788577808700/pageid/1</a>
ALDRICH, Winifred. <b>Modelagem plana para moda feminina.</b> 5. ed. Porto Alegre : Bookman, 2014 E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582601754">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788582601754</a>
SILVA, Tânia Cristina do Ramo. <b>Produção de moda: desenhos, técnicas e design de produto.</b> São Paulo: Saraiva, 2014. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536520681">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536520681</a>
SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e design.</b> 2. ed. Porto Alegre : Bookman, 2015. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582603031/pageid/2">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582603031/pageid/2</a>
LIGER, Ilce. <b>Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global.</b> São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D905%26term%3DModa%252520em%252520360&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/905">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D905%26term%3DModa%252520em%252520360&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/905</a>
<b>Projeto de coleção autoral</b>
Desenvolvimento de Projeto de Coleção com criação autoral. Reflexão crítica. Concepção, análise, representação e expressão do projeto para a indústria da moda por meio de várias linguagens. Pesquisas de tendências, mercado, materiais, processos e tecnologias nos diversos segmentos da moda. Aplicação de princípios ergonômicos e sustentabilidade. Pesquisa de materiais, aviamentos, acessórios, estilo de vida do consumidor. Pesquisa de Inspiração e de Identidade Autoral ou de marca. Aplicação de práticas projetuais. Mix de Produtos. Desenvolvimento de Dossiê de Coleção, digital ou impresso. Técnicas de Crepagem. Moulagem e Técnicas de Alfaiataria.
<b>Bibliografia Básica</b>
PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Moda e arte: releitura no processo de criação.</b> São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/#/busca?contentInfo=1018&amp;term=Moda%20e%20arte%3A%20releitura%20no">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/#/busca?contentInfo=1018&amp;term=Moda%20e%20arte%3A%20releitura%20no</a>
RASQUINHA, LUÍS. <b>Coolhunting e pesquisa de tendências: observar, identificar e mapear as tendências e mentalidades emergentes do consumidor.</b> São Paulo: Actual, 2015. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788562937187">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788562937187</a>
ABLING, Bina. <b>Moulage, modelagem e desenho: prática integrada.</b> Porto Alegre: Bookman, 2014. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582601884">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582601884</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
Departamento Pessoal. <b>Modelagem plana masculina.</b> São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em: <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D589%26term%3DModelagem%252520Plana%252520Masculina.&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/589">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D589%26term%3DModelagem%252520Plana%252520Masculina.&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/589</a>

<p>CAMARENA, Elá. <b>Desenho de moda no ilustrator CC</b>. São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em:  <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D967%26term%3DDesenho%2520de%2520moda%2520no%2520illustrator%2520CC&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/967">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D967%26term%3DDesenho%2520de%2520moda%2520no%2520illustrator%2520CC&amp;page=2&amp;section=0#/legacy/967</a></p>
<p>BERG, Ana Laura Marchi. <b>Técnicas de modelagem feminina</b>: construção de bases e volumes. São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em:  <a href="https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D583%26term%3DT%2520C3%2520A9cnicas%2520de%2520modelagem%2520feminina%25203A&amp;page=1&amp;section=0#/legacy/583">https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?from=busca%3FcontentInfo%3D583%26term%3DT%2520C3%2520A9cnicas%2520de%2520modelagem%2520feminina%25203A&amp;page=1&amp;section=0#/legacy/583</a></p>
<p>FERNADEZ, Angel. <b>Desenho para designers de moda</b>. Estampa, 2008</p>
<p>DE CARLI, Ana Mery Sehbe; MANFREDINI, Mercedes Lusa (org.). <b>Moda em sintonia</b>. São Paulo: EDUCS, 2010. E-book. Disponível em:  <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3084">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3084</a></p>
<p><b>Projeto de graduação</b></p>
<p>Desenvolvimento de trabalho orientado a ser desenvolvido a partir da definição do objeto e delimitação do tema que se insere nas áreas de concentração e linhas de pesquisa do curso. Execução de projeto: teoria – articulação entre autores e temática proposta, com ênfase em produções recentes e atualizadas – e prática – como resultados propostos que confirmem ou problematizem o projeto proposto e pontuem a realidade da área de formação.</p>
<p><b>Bibliografia Básica</b></p>
<p>GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa</b>. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771653">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771653</a></p>
<p>MARTINS JÚNIOR, Joaquim. <b>Como escrever trabalhos de conclusão de curso</b>. 9. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2015. E-book. Disponível em:  <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/149506">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/149506</a></p>
<p>HSUAN-AN, Tai. <b>Design</b>: conceitos e métodos. São Paulo: Blucher, 2018. E-book. Disponível em:  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521210115">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521210115</a></p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>
<p>NOBLE, Ian; BESTLEY, Russell. <b>Pesquisa visual</b>: introdução às metodologias de pesquisa em design gráfico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. E-book. Disponível em:  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788565837897">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788565837897</a></p>
<p>DRESH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JUNIOR, José Antônio Valle. <b>Design science research</b>: método de pesquisa par avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015. E-book. Disponível em:  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605530">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605530</a></p>
<p>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina Andrade. <b>Metodologia científica</b>. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2022. E-book. Disponível em:  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559770670">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559770670</a></p>
<p>FARIAS FILHO, Milton Cordeiro; ARRUDA FILHO, Emílio J. M. <b>Planejamento da pesquisa científica</b>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015. E-book. Disponível em:  <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522495351">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522495351</a></p>
<p>COSTA, Luciano Martins. <b>Escrever com criatividade</b>. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2011. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3437">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3437</a></p>
<p><b>Projeto experimental em design</b></p>

Promover o design e o projeto experimental por meio da experimentação formal e da construção de protótipos ensaiados empiricamente, explorando os materiais, processos construtivos, harmonia e contraste entre outros conceitos aplicáveis a determinado objeto/tema proposto para a experimentação. Desenvolver o pensamento criativo e crítico na resolução de problemas e contextos complexos.

#### Bibliografia Básica

LEFTERI, Chris. **Materiais em design**: 112 Materiais para Design de Produtos. São Paulo: Blucher, 2017. 9788521209645. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521209645>

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de design criativo**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540701281>

MORRIS, Richard. **Fundamentos de Design de Produto**. Porto Alegre: SAGAH, 2011. 9788577808250. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808250>

#### Bibliografia Complementar

BURDEK, Bernhard E. **Design**: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. Blucher, 2010. *E-book*. Disponível em <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/158765>

BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. **Projeto e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2009. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522464760>

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Design thinking**. Porto Alegre: Bookman, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808267>

MARIOTTI, Humberto. **Complexidade e Sustentabilidade**: O que se pode e o que não se pode fazer. São Paulo: Atlas, 2013. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522479825>

FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. **Design de Superfície**: Ações Comunicacionais Têteis nos Processos de Criação. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2018. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/164068>

#### Têxteis e superfícies

Tecnologia e Processos Têxteis aplicados ao design de superfície. Materiais têxteis: a relação entre fibras, fios e tecidos e a avaliação de produtos finais e seu desempenho técnico, estético e de conforto. Processos e materiais sustentáveis. Processo de filamentos têxteis naturais, artificiais e sintéticos. Beneficiamento e design de superfície. Diferentes áreas do setor têxtil: fibras têxteis, fiação, tecelagem, malharia, beneficiamento. Técnicas de padronagem e estamparia. Titulagem. Manipulação Têxtil. Representação gráfica de produto de moda, planejamento. Cartela de materiais.

#### Bibliografia Básica

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos**: história, tramas, tipos e usos. 4.ed. São Paulo: Senac, 2017. E-book. Disponível em: <https://www.bibliotecadigitalsenac.com.br/?page=1&section=0#/legacy/9788539615056>

UDALE, Jenny. **Tecidos e moda**: explorando a Integração entre o design têxtil e o design de moda. 2. ed. Porto Alegre : Bookman, 2015. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582602423>

EDWARDS, Clive. **Como compreender design têxtil**: guia rápido para entender estampas e padronagens. São Paulo: SENAC, 2012. Disponível em:

#### Bibliografia Complementar

CARLI, Ana Mery Sehbe De; SUSIN, Bernardete Lenita. <b>Moda, sustentabilidade e emergências</b> . São Paulo: Educ, 2012. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5886">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5886</a>
BRIGGS-GOOD, A. <b>Design de estampa têxtil</b> . Porto Alegre: Bookman, 2014. Disponível em:
LOBO, Renato Nogueiro, LIMEIRA, Erika Thalita Pires, MARQUES, Rosiane Nascimento. <b>Fundamentos da tecnologia têxtil: da concepção da fibra ao processo de estampa</b> . Érica, 2014. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536520612">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536520612</a>
FREITAS, Renata Oliveira Teixeira de. <b>Design de Superfície: Ações Comunicacionais Táteis nos Processos de Criação</b> . 2. ed. São Paulo: Blucher, 2018. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/164068">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/164068</a>
LOBO, Renato Nogueiro; LIMEIRA, Erika Thalita Pires; MARQUES, Rosiane Nascimento. <b>Fundamentos da tecnologia têxtil: da concepção da fibra ao processo de estampa</b> . São Paulo: Érica, 2014. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536520612">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536520612</a>
<b>Vida &amp; Carreira</b>
Identidade e autoconhecimento. Competências socioemocionais. Equilíbrio e dimensões da vida. Valores e talentos. Projeto de Vida e Carreira. Autogestão da carreira. Resolução de problemas. Ética. Cidadania. Diversidade Cultural. Tendências do mundo do trabalho. Auto avaliação. Metacognição. Projeto de Engajamento Social.
<b>Bibliografia Básica</b>
AMARAL, Felipe Bueno. <b>Cultura e pós-modernidade</b> . Curitiba: Intersaberes, 2020. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186503">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/186503</a>
KUAZAQUI, Edmir. <b>Gestão de carreira</b> . São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122431">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122431</a>
CARVALHO JUNIOR, Moacir Ribeiro de. <b>Gestão de projetos: da academia à sociedade</b> . Curitiba: Intersaberes, 2012. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6189">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6189</a>
<b>Bibliografia Complementar</b>
KUIAVA, Evaldo Antonio; BONFANTI, Janete. <b>Ética, política e subjetividade</b> . Caxias do Sul, RS: Educ, 2009. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3076">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/3076</a>
SILVA, Altair José da (Org.). <b>Desenvolvimento pessoal e empregabilidade</b> . São Paulo: Pearson, 2016. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/128195">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/128195</a>
FRANÇA, Ana Shirley. <b>Comunicação oral nas empresas: como falar bem e em público</b> . São Paulo: Atlas, 2015. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522499113">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522499113</a>
OLIVERIA, Mara de; AUGUSTIN, Sérgio. (Orgs.). <b>Direitos humanos: emancipação e ruptura</b> . Caxias do Sul: Educ, 2013. E-book. Disponível em: <a href="https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5711">https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/5711</a>
GOLD, Miriam. <b>Gestão de carreira: como ser o protagonista de sua própria história</b> . São Paulo: Saraiva, 2019. E-book. Disponível em: <a href="https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440340">https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440340</a>

## 9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DISCENTE

As práticas avaliativas são orientadas pela compreensão da avaliação como uma experiência de aprendizagem, o que significa utilizá-la para oferecer feedback construtivo tanto para estudantes, quanto para educadores, motivando os estudantes a aprender e a diagnosticar seus pontos fortes e indicar caminho para as melhorias. Sendo importante entender que a avaliação é pensada e organizada para ser uma justa medida do seu desenvolvimento no percurso da educação, considerando o complexo e amplo processo de ensino e aprendizagem. A elaboração, correção e feedback das avaliações são prerrogativas do docente, podendo contar com o apoio do tutor (quando se aplicar) e com uso de inteligência artificial.

A proposta de avaliação está organizada considerando o conceito de avaliação contínua, ou seja, avaliações e feedbacks mais frequentes, para que seja possível acompanhar o desenvolvimento dos estudantes e intervir com mais assertividade. Além disso, as avaliações propostas têm diferentes objetivos, todos alinhados com as competências que os estudantes devem desenvolver neste nível de ensino. Desta forma, as avaliações estão planejadas da seguinte forma:

### **Avaliação 1 (A1) – Dissertativa | 30 pontos**

Avalia a expressão da linguagem específica de determinada área. O aluno precisa saber se expressar, sobretudo, na área em que ele irá atuar – com os códigos, símbolos, linguajar e dialeto inerentes a determinada área do conhecimento, levando-se em conta a realidade profissional ali compreendida. Pretende-se, nessa etapa avaliativa, verificar a capacidade de síntese e de interpretação, analisando-se a capacidade do aluno de não apenas memorizar, mas expressar-se criativamente diante de situações semelhantes aos reais.

### **Avaliação 2 (A2) – Múltipla escolha | 30 pontos**

Avalia a leitura, a interpretação, a análise e o estabelecimento de relações considerando, portanto, essas competências.

### **Avaliação 3 (A3) – Avaliação dos desempenhos | 40 pontos**

Avalia a compreensão efetiva do aluno em relação à integração dos conhecimentos propostos na unidade curricular. Consistirá no desenvolvimento de um projeto em que demonstre, por meio de um produto que pode ser texto, artigo, vídeo, entre outros, a mobilização dos conteúdos para resolver uma situação problema do mundo contemporâneo. É analisada, especialmente, a capacidade e a tendência de usar o que se sabe para operar o mundo e, também, a criatividade na proposta de soluções.

Durante todo o processo da A3, também são desenvolvidas e avaliadas as *soft skills* – competências socioemocionais dos estudantes.

Ressalta-se que o *feedback* dos professores constituirá elemento imprescindível para construção do conhecimento, portanto, será essencial que o docente realize as devolutivas necessárias, ao longo do semestre letivo. Para a A1 e A2 a devolutiva deverá ocorrer, necessariamente, após a divulgação das notas e, no caso da A3, durante o processo.

Na unidade curricular presencial, estará aprovado – naquela unidade curricular – o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), a nota mínima de 70 pontos e atingir, no mínimo, 75% de frequência nas aulas presenciais. Nas unidades curriculares digitais (UCD), estará aprovado o aluno que obtiver, na soma das três avaliações (A1+A2+A3), a nota mínima de 70 pontos.

Para os alunos que não obtiveram a soma de 70 pontos será oferecida a Avaliação Integrada, conforme esclarecido a seguir, com o valor de 30 pontos.

O aluno que tenha obtido nota final inferior a 70 pontos e, no mínimo 75% de presença nas aulas da unidade curricular presencial, poderá realizar avaliação integrada (AI) no início do semestre seguinte, que valerá de 0 (zero) a 30 (trinta) pontos.

### 9.1. AVALIAÇÃO INTEGRADA

A avaliação integrada consiste em uma prova, a ser realizada em data prevista no calendário acadêmico, abrangendo o conteúdo integral da unidade curricular e substituirá, entre A1 e A2, a menor nota. Após o lançamento da nota da avaliação integrada (AI), o aluno que obtiver 70 pontos, como resultado da soma das avaliações

(A1, A2 e A3), será considerado aprovado. O aluno que, porventura, vier a ser reprovado na unidade curricular, deverá refazê-la, na modalidade presencial ou digital, respeitada a oferta. A reprovação em componente curricular não interromperá a progressão do aluno no curso.

## 9.2. AVALIAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR VIDA & CARREIRA

O componente curricular Vida & Carreira usa avaliação processual com atribuição de conceito às entregas previstas para o semestre. O estudante recebe o conceito de “Plenamente Satisfatório”, “Satisfatório” ou “Insatisfatório”, a depender de seu desempenho. O estudante que obtiver menos de 70 pontos receberá o conceito “Insatisfatório” e deverá refazer o componente curricular.

## 9.3. AVALIAÇÃO DO ESTÁGIO

Na hipótese do estágio se constituir como competente curricular previsto no projeto pedagógico do curso de graduação, em conformidade com a legislação e as diretrizes curriculares pertinentes àquele curso, será ofertado e avaliado com os conceitos “Cumpriu” ou “Não Cumpriu”. A carga horária correspondente ao estágio, designada na matriz curricular do curso, será cumprida nos termos do projeto pedagógico do curso e do regulamento de estágio, quando existente. Referidas atividades serão supervisionadas por um professor orientador a quem cumprirá propor, acompanhar e avaliar o desempenho dos alunos. Na hipótese de obter o conceito “Não Cumpriu” o aluno deverá, observada a oferta e disponibilidade de horário, efetuar nova matrícula nesse componente.

## 9.4. AVALIAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Caso o trabalho de conclusão de curso se constitua como componente curricular previsto no projeto pedagógico do curso de graduação, será orientado e avaliado com os conceitos aprovado (A) ou reprovado (R), observados os critérios, regras e

regulamento específicos emanados do Núcleo Docente Estruturante do curso de graduação. Na hipótese de reprovação o aluno deverá, observada a oferta e disponibilidade de horário, efetuar nova matrícula neste componente.

#### 9.5. CUMPRIMENTO DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES E EXTENSÃO

Nas atividades complementares e nas atividades de extensão o aluno que comprovar, durante a integralização, o cumprimento integral da carga horária definida na matriz curricular, observado no Projeto Pedagógico do Curso, obterá o conceito “cumpriu”.

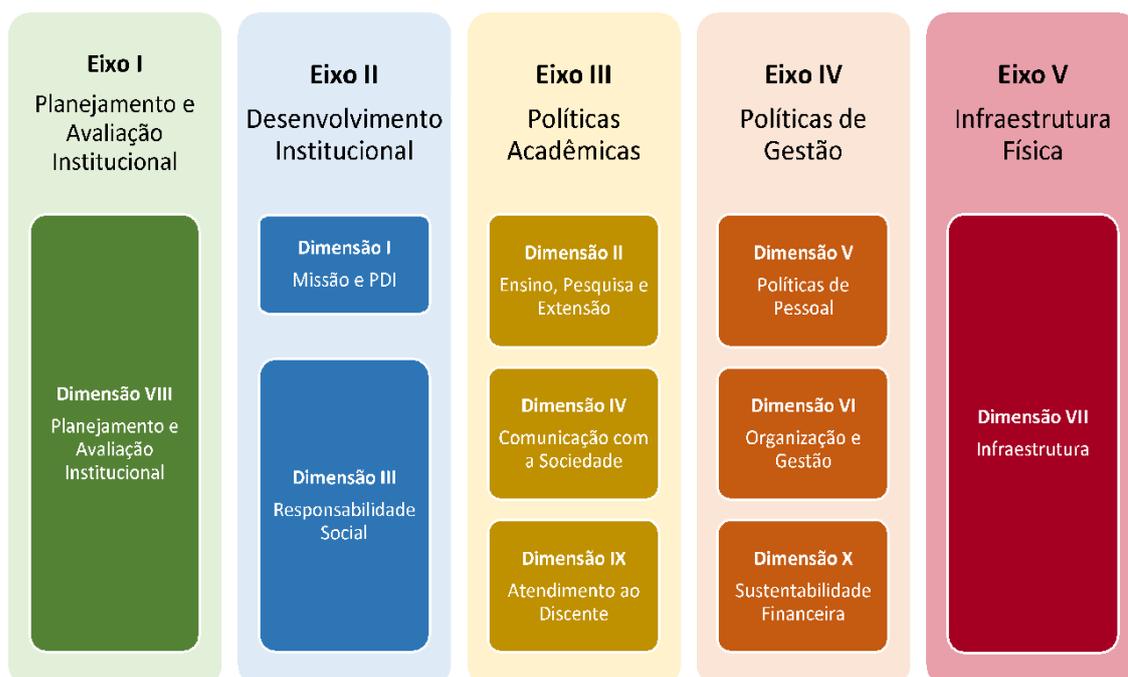
## 10. AVALIAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E DO CURSO

Em atendimento as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e às Orientações da Comissão Nacional da Avaliação da Educação Superior (CONAES), a instituição conta uma Comissão Própria de Avaliação (CPA) que atua junto aos setores da Instituição promovendo medidas de avaliação interna e de acompanhamento e análise das avaliações externas.

O processo de avaliação institucional compreende dois momentos: o da avaliação interna e o da avaliação externa. No primeiro, ou seja, na autoavaliação, a instituição reunirá percepções e indicadores sobre si mesma, para então construir um plano de ação que defina os aspectos que poderão ser melhorados a fim de aumentar o grau de realização da sua missão, objetivos e diretrizes institucionais, e/ou o aumento de sua eficiência organizacional.

Essa autoavaliação, realizada em todos os cursos da IES, a cada semestre, de forma quantitativa e qualitativa, atenderá à Lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), nº 10.8601, de 14 de abril de 2004. A legislação irá prevê a avaliação de dez dimensões, agrupadas em 5 eixos, conforme ilustra a figura a seguir.

**Figura 2 – Eixos e dimensões do SINAES**



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

O processo de autoavaliação do Centro Universitário Ritter dos Reis – UniRitter foi idealizado em oito etapas, previstas e planejadas para que seus objetivos possam ser alcançados, conforme explicitado a seguir.

**Figura 3 – Diagrama do Processo de Autoavaliação**



Fonte: elaborado pela CPA.

De forma encadeada, as oito fases que compõem o processo de autoavaliação – Planejamento, sensibilização e engajamento dos participantes, execução da autoavaliação, coleta e análise dos dados, apresentação de resultados, elaboração de planos de ação, melhorias e elaboração do relatório final – devem promover o contínuo pensar sobre a qualidade da instituição.

Para isso, realiza uma avaliação continuada dos cursos de graduação, tanto nas modalidades presencial quanto a distância. Esse processo envolve alunos, professores e egressos, sendo totalmente voluntário e garantindo o anonimato dos participantes

Os objetivos traçados para a avaliação institucional são atingidos com a participação efetiva da comunidade acadêmica. Por isso, a importância da sensibilização, que tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário acadêmico

para aplicação dos instrumentos e envolve, primeiramente os educadores, seguida dos estudantes. No processo de divulgação, a CPA amplia o canal de comunicação com a comunidade acadêmica, a fim de apurar as críticas e sugestões para o aprimoramento do modelo de avaliação institucional, incorporando sugestões de melhorias coletadas durante a autoavaliação.

Os resultados da avaliação servem como instrumento de gestão, buscando sempre melhorar o curso e a instituição. A partir dos resultados, inicia-se um processo de discussão com estudantes, Núcleo Docente Estruturante, Colegiado de Curso, educadores e gestores, para definir as ações a serem implementadas ao longo dos períodos.

As iniciativas descritas compõem recursos de avaliação interna. Contudo, destaque deve ser feito para a avaliação externa, que consideram: Avaliação do curso por comissões de verificação *in loco* designadas pelo INEP/MEC; Exame Nacional de Avaliação de Desempenho do Estudante (ENADE); Conceito Preliminar do Curso (CPC) que é gerado a partir da nota do ENADE combinado com outros insumos, como o delta de conhecimento agregado ao estudante (IDD), corpo docente, infraestrutura e organização didático-pedagógica

Sendo assim, esse segundo momento de acompanhamento e avaliação ocorre por mecanismos externos a IES. Considerando o trabalho realizado pelas comissões externas nomeadas pelo INEP/MEC, nos atos de autorização e reconhecimento de curso. Além das visitas *in loco*, e como componente do SINAES, o Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes (ENADE) é outro instrumento avaliativo que irá contribuir para a permanente melhoria da qualidade do ensino oferecido.

O ENADE fornece informações que podem auxiliar a IES e o curso na análise do perfil de seus estudantes e, conseqüentemente, da própria instituição e o curso. Após a divulgação dos resultados do ENADE, realiza-se uma análise do relatório de avaliação do curso, a fim de verificar se todas as competências abordadas no Exame estão sendo contempladas pelos componentes curriculares do curso. Após a análise, elabora-se um relatório com as ações previstas para a melhoria do desempenho do curso. Ao integrar os resultados do ENADE aos da autoavaliação, a IES inicia um processo de reflexão sobre seus compromissos e práticas, a fim de desenvolver uma

gestão institucional preocupada com a formação de profissionais competentes tecnicamente e, ao mesmo tempo, éticos, críticos, responsáveis socialmente e participantes das mudanças necessárias à sociedade.

Dessa forma, a gestão do curso é realizada considerando a autoavaliação e os resultados das avaliações externas, por meio de estudos e planos de ação que embasam as decisões institucionais com foco no aprimoramento contínuo.

## 11. DOCENTES

O corpo docente do curso é composto por educadores com sólida e comprovada formação acadêmica, relevante qualificação profissional, além da experiência na docência superior (presencial e a distância). São priorizados profissionais que reúnem características compatíveis com o perfil do egresso e aptos a atuarem nos diversos ambientes de aprendizagem utilizados pelo curso. Sendo composto, preferencialmente, por docentes com título de mestre ou doutor, oriundos de reconhecidos programas de pós-graduação *stricto sensu*.

Os educadores são selecionados de acordo com as Unidades Curriculares a serem ofertadas, considerando o perfil do egresso, as demandas formativas do curso, os objetivos de aprendizagem esperados e o fomento ao raciocínio crítico e reflexivo dos estudantes, para além da bibliografia proposta, proporcionando o acesso a conteúdo e grupos de estudo ou pesquisas relacionados as UCs e ao perfil do egresso.

Ainda que apresentem titulação que os qualifique para a prática docente, os educadores participam de programas de formação de professores, internos e externos, visando ao constante aperfeiçoamento, à qualificação em práticas acadêmicas relevantes e atuais com foco em uma sala de aula realmente transformadora, com base no marco conceitual do Ensino para a Compreensão (EpC), na utilização de metodologias ativas e das ferramentas tecnológicas.

Os docentes do curso que conduzem os encontros presenciais e a tutoria das atividades realizadas no AVA. Para isso, são incentivados e orientados a participarem da formação de professores, visando ao constante aperfeiçoamento na sua atuação como profissionais, assim como na preparação de atividades, objetivando a verticalização dos conhecimentos nas diversas áreas de atuação do profissional a ser formado. Os docentes do curso participam também de programas e projetos de extensão mediante editais internos e externos.

O Corpo Docente, enquanto núcleo de Trabalho, quando necessário participa ativamente na elaboração e atualização dos Projetos Pedagógicos do Curso (PPC) por meio de Reuniões Plenas de Colegiados, NDE e Fóruns Permanentes de Discussão para adequação das matrizes curriculares, instituídos por atualizações nas normativas e legislações relacionadas ao curso, ou por melhorias alinhadas as

necessidades do mercado e resultados das avaliações internas e externas. Nos finais dos semestres serão realizadas oficinas especialmente dedicadas às discussões de adequações necessárias, momento em que os professores assumem papéis de autores e se apropriam de convicções, retomam os resultados dos Planos de Ação de Gestão do Curso para reformular/atualizar o Currículo Pleno. Assim, enquanto autores da concepção, se empenharão na implantação do currículo em suas relações subjetivas com os alunos nas salas de aulas.

Além disso, é incentivado o comprometimento do Corpo Docente em contribuir de maneira significativa na produção de Projetos de Extensão, orientação de Iniciações Científicas e de Trabalhos de Conclusão de Curso.

### 11.1. ATORES PEDAGÓGICOS DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

O modelo acadêmico dos cursos presenciais utiliza uma metodologia híbrida, isto é, há encontros presenciais nas instalações da instituição e síncronos digitais com os professores alocados, a depender da condição da oferta: se totalmente presencial, se híbrida ou se totalmente digital, respeitando o percentual de hibridez definido pelas diretrizes do Ministério da Educação para cursos presenciais. As unidades curriculares quando ofertadas de forma digital, ocorrem sempre em sincronicidade, ou seja, com a presença do professor no ambiente remoto para ministrar as aulas, sendo esse um dos diferenciais do currículo na perspectiva da hibridez.

Assim, as Unidades Curriculares (UC) ocorrem de forma presencial ou digital, de acordo com o planejamento de oferta de cada UC e são conduzidas por educadores cuidadosamente selecionados, que passam por um programa contínuo de formação docente denominado “Sala Mais”, reuniões semanais de Horário Coletivo, Antessala Docente e encontros de Gestão por UC que ocorrem mensalmente. No decorrer desses programas os professores recebem formação para atuação em todos os ambientes de aprendizagem que a instituição oportuniza aos alunos, visando o desenvolvimento de competências, habilidades, atitudes e ferramentas tecnológicas necessárias para a prática docente.

As aulas presenciais são realizadas em diversos ambientes de aprendizagem: salas de aula, laboratórios, espaços de metodologia ativa, ambientes externos, ambientes colaborativos (por exemplo coworking) entre outros. Já as aulas digitais, são sempre síncronas e conduzidas por professores capacitados tanto para ministrar os conteúdos, como para dirimir as dúvidas dos estudantes através do ambiente virtual de aprendizagem, configurando também atividades de tutoria. Assim, o professor do digital assume também as atividades de tutor, caracterizando o que denominamos professor-tutor e para o qual especificamos as atribuições no decorrer desse texto.

Cabe aos professores, seja no presencial ou no digital, inspirar, mediar, orientar os estudantes no processo de ensino-aprendizagem, buscando dar o apoio necessário de diferentes maneiras: nos momentos síncronos (presencial ou digital) e nos momentos assíncronos, a partir da interação pelo ambiente virtual de aprendizagem, no intuito de esclarecer dúvidas e motivar a discussão (fóruns de discussão).

Quanto aos materiais didáticos relativos aos conteúdos previstos nos planos de ensino das UCs, serão disponibilizados pelos atores pedagógicos envolvidos no desenvolvimento da Unidade Curricular, utilizando os recursos do ambiente de aprendizagem virtual (AVA) e/ou materiais físicos (de pesquisa, leitura, análise).

O modelo acadêmico está estruturado a partir de 3 (três) atores pedagógicos envolvidos no processo ensino-aprendizagem, que atuam desde a concepção do material didático até a interação entre docentes e estudantes. São eles:

- A. Professor especialista** das unidades curriculares presenciais;
- B. Professor-tutor especialista** das unidades curriculares digitais;
- C. Professor curador** dos materiais digitais de aprendizagem (e-Books), trilhas de busca ativa e outros materiais complementares.

#### **11.1.1. Professor especialista**

Docente com formação e experiência comprovada na unidade curricular que atua ou atuará, trabalha de forma articulada com o Projeto Pedagógico do Curso e com o plano de ensino. É o profissional responsável por mediar o processo de ensino-

aprendizagem e estimular a participação dos estudantes de acordo com as premissas do currículo E2A. **São suas atividades:**

- promover ações de engajamento dos estudantes, estabelecendo conexões entre os ambientes on-line e presencial a partir das metas de compreensão estabelecidas para cada UC;
- orientar os estudantes por meio de avisos ou mensagens, para que estes realizem estudos preliminares às aulas (sala de aula invertida);
- responder às dúvidas dos estudantes sobre conceitos, emitindo comentários mais elaborados, a fim de promover a maior compreensão do discente;
- manter contato com a coordenação do curso, quando necessário, ou quando solicitado;
- participar de reuniões institucionais, quando solicitado;
- acompanhar e motivar os estudantes a ampliarem seus estudos para além do conteúdo disponibilizado no ambiente *on-line* ou presencialmente;
- Elaborar, corrigir e dar feedback das avaliações;
- realizar a devolutiva das provas (feedback coletivo para a turma), apresentando contribuições para a compreensão dos pontos que precisam ser aprofundados com sugestões de materiais complementares ou revisão de conceitos da UC;
- estabelecer um ambiente de confiança, acolhimento, partilha e diálogo, independente do espaço;
- focar e moderar discussões;
- adicionar questões estimulantes que induzam ao questionamento, promovam a reflexão e participação;
- oferecer diferentes ideias e perspectivas para análise e discussão;
- fazer conexões entre ideias;
- planejar as aulas com base nas metas de compreensão, no cronograma de cada UC/turma e no percurso formativo de aprendizagem; e
- definir e formalizar o “contrato didático” com os alunos da turma, estabelecendo os acordos necessários para o desenvolvimento adequado das aulas.

### 11.1.2. Professor-tutor especialista

Os professores-tutores possuem formação e experiência comprovada na UC que atuam ou atuarão e serão responsáveis por conduzir e supervisionar o processo de ensino-aprendizagem assim como estimular a participação dos estudantes. É imprescindível que o professor-tutor trabalhe de forma articulada com o Projeto Pedagógico do Curso e com o plano de ensino.

Para que a interação entre o estudante e os professores-tutores seja bem-sucedida, é importante que o professor apresente as seguintes habilidades e competências:

- Engajar os estudantes na participação das aulas síncronas;
- Comunicar-se de maneira didática, clara, objetiva e empática;
- Ser dinâmico e ter facilidade na utilização de ferramentas educacionais digitais;
- Possuir experiência em docência no ensino superior;
- Ter formação e experiência profissional com o tema a ser abordado na UC.

As principais atribuições do Professor-Tutor são:

- planejar as aulas síncronas do semestre, com base nas metas de compreensão, no cronograma de cada UC e no percurso formativo de aprendizagem;
- planejar as aulas síncronas com temáticas e atividades estimulantes que induzam ao questionamento, promovam a reflexão e o engajamento dos estudantes;
- realizar as aulas síncronas por meio de plataforma digital (Ulife);
- Elaborar, corrigir e dar feedback das avaliações;
- orientar os estudantes por meio de avisos ou mensagens;
- responder às dúvidas dos estudantes, emitindo comentários mais elaborados, a fim de promover a maior compreensão do discente;
- manter contato com a coordenação do curso, quando necessário, ou quando solicitado;
- participar de reuniões institucionais, quando solicitado;
- acompanhar e motivar os estudantes a ampliarem seus estudos para além do conteúdo disponibilizado no ambiente *on-line*;

- fazer a gestão da sua turma, monitorando a participação dos alunos nas aulas e promovendo ações e atividades de apoio aos alunos com dificuldades de aprendizagem;
- realizar a devolutiva das atividades avaliativas, apresentando contribuições para a compreensão dos pontos que precisam ser aprofundados com sugestões de materiais complementares ou revisão de conceitos da UC;
- estabelecer um confiança, acolhimento, partilha e diálogo, independente do espaço;
- focar e moderar discussões;
- adicionar questões estimulantes que induzam ao questionamento, promovam a reflexão e participação;
- oferecer diferentes ideias e perspectivas para análise e discussão;
- fazer conexões entre ideias;
- explicitar e pactuar junto aos alunos as metas de compreensão, os critérios e formas de avaliação, a metodologia de trabalho, os prazos e outras informações pertinentes ao processo de ensino-aprendizagem da UC.

### **11.1.3. Professor curador e atividades de curadoria**

Docente com formação e experiência comprovada na unidade curricular objeto da curadoria, o professor curador atua na seleção e no desenvolvimento de materiais, tecnologias e objetos de aprendizagem a partir do plano de ensino da UCD. Para cumprir estas atividades, o professor passa por um processo de formação em curadoria digital, no qual compreende a melhor forma para buscar, selecionar, produzir quando necessário e organizar conteúdos originais, tendo como base a própria voz do autor. Os professores curadores utilizam o Plano de Produção como base na construção de cada Unidade de Aprendizagem que compõe a UCD, sendo orientados a instigar a reflexão analítica e crítica por meio da intertextualidade.

A linguagem dialógica encoraja os estudantes a se posicionarem frente à resolução de problemas, tendo como base teórica todo arsenal científico e prático proposto na curadoria digital. O objetivo é que, na interação com o conteúdo, o estudante possa ampliar e aprofundar sua compreensão sobre o objeto de estudo, proporcionando a autorregulação da sua aprendizagem e a compreensão da sua própria realidade. A

partir do material selecionado e dos livros e recursos disponíveis nas plataformas digitais da instituição, os professores curadores constroem trilhas de aprendizagem. Para ampliar e diversificar a experiência de aprendizagem do estudante, os curadores de área auxiliam os professores curadores na busca de bases digitais e nos Recursos Educacionais Abertos, colaborando pedagogicamente para a produção dos materiais.

Para que um professor seja um professor curador de UCD, destaca-se como pré-requisito que tenha mestrado ou doutorado na área de conhecimento, que já tenha lecionado a UC e que passe pelo processo de formação em curadoria digital.

As principais atribuições do professor curador são:

- Planejar a unidade de ensino considerando a divisão da meta máxima e metas sequenciadas, tópicos geradores e conteúdos relacionados, bibliografia básica e complementar;
- Desenvolver conteúdos estruturados a partir de metas de compreensão;
- Curar o conteúdo de forma intratextual e dialógica;
- Curar materiais para Busca Ativa.

## 12. INFRAESTRUTURA

A Instituição possui uma infraestrutura moderna, que combina tecnologia, conforto e funcionalidade para atender as necessidades dos seus estudantes e educadores. Os múltiplos espaços possibilitam a realização de diversos formatos de atividades e eventos como atividades extensionistas, seminários, congressos, cursos, reuniões, palestras, entre outros.

Todos os espaços da Instituição contam com cobertura *wi-fi*. As dependências estão dentro do padrão de qualidade exigido pela Lei de Acessibilidade n. 13.146/2015, e o acesso às salas de aula e a circulação pelo *campus* são sinalizados por pisos táteis e orientação em braile. Contamos, também, rampas ou elevadores em espaços que necessitam de deslocamento vertical.

### 12.1. ESPAÇO FÍSICO DO CURSO

Os espaços físicos utilizados pelo curso serão constituídos por infraestrutura adequada que atenderá às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes do curso e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública.

#### 23.1.1. Salas de aula

As salas de aula do curso estarão equipadas segundo a finalidade e atenderão plenamente aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação e comodidade necessários à atividade proposta. As salas possuirão computador com projetor multimídia e, sempre que necessário, os espaços contarão com manutenção periódica.

Ademais, serão acessíveis, não somente em relação à questão arquitetônica, mas também, quando necessário, a outros âmbitos da acessibilidade, como o instrumental, por exemplo, que se materializará na existência de recursos necessários à plena participação e aprendizagem de todos os estudantes.

Outro recurso importante será a presença do intérprete de Libras na sala de aula caso também seja necessário e solicitado. A presença do intérprete contribuirá para superar

a barreira linguística e, conseqüentemente, as dificuldades dos estudantes surdos no processo de aprendizagem.

### **23.1.2. Instalações administrativas**

As instalações administrativas serão adequadas para os usuários e para as atividades exercidas, com o material indicado para cada função. Além disso, irão possuir iluminação e ventilação artificial e natural. Todos os mobiliários serão adequados para as atividades, e as salas serão limpas diariamente, além de dispor de lixeiras em seu interior e nos corredores.

## **12.2. INSTALAÇÕES PARA OS DOCENTES**

### **23.2.1. Sala dos professores**

A instituição terá à disposição dos docentes uma sala coletiva, equipada com recursos de informática e comunicação. O espaço contará com iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação, comodidade e limpeza apropriados ao número de professores, além de espaço destinado para guardar materiais e equipamentos didáticos. O local será dimensionado de modo a considerar tanto o descanso, quanto a integração dos educadores.

### **23.2.2. Espaço para professores em tempo integral**

O curso irá oferecer gabinete de trabalho plenamente adequado e equipado para os professores de tempo integral, atendendo de forma excelente aos aspectos de disponibilidade de equipamentos de informática em função do número de professores, dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação e comodidade apropriados para a realização dos trabalhos acadêmicos.

Com relação aos equipamentos e aos recursos de informática, a facilitação do acesso por parte de professores com deficiência ou mobilidade reduzida poderá se dar por meio da adequação dos programas e da adaptação dos equipamentos para as necessidades advindas da situação de deficiência (deficiências físicas, auditivas, visuais e cognitivas) a partir do uso de *softwares* especiais, ponteiras, adaptações em

teclados e mouses, etc. A tecnologia assistiva adequada será aquela que irá considerar as necessidades advindas da especificidade de cada pessoa e contexto e favorecerá a autonomia na execução das atividades inerentes à docência.

### **23.2.3. Instalações para a coordenação do curso**

A coordenação do curso irá dispor de gabinete de trabalho que atenderá plenamente aos requisitos de dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, conservação e comodidade necessários à atividade proposta, além de equipamentos adequados, conforme poderá ser visto na visita *in loco*. A coordenação do curso contará com uma equipe de apoio, uma central de atendimento ao aluno a fim de auxiliar e orientar os discentes em questões financeiras e em relação à secretaria, a estágio e à ouvidoria.

## **12.3. LABORATÓRIOS DO CURSO**

### **23.3.1. Laboratórios de informática**

A instituição providenciará recursos de informática aos seus discentes (recursos de *hardware* e *software*), a serem implantados de acordo com as necessidades do curso. Serão disponibilizados laboratórios específicos e compartilhados de informática entre os vários cursos, todos atendendo às aulas e às monitorias. Os alunos terão acesso aos laboratórios também fora dos horários de aulas, com acompanhamento de monitores e uso de diferentes *softwares* e internet.

Os laboratórios de informática irão auxiliar tecnicamente no apoio às atividades de ensino e pesquisa, da administração e da prestação de serviços à comunidade. Os laboratórios de informática, a serem amplamente utilizados pelos docentes e discentes, irão garantir as condições necessárias para atender às demandas de trabalhos e pesquisas acadêmicas, promovendo, também, o desenvolvimento de habilidades referentes ao levantamento bibliográfico e à utilização de bases de dados. O espaço irá dispor de equipamentos para propiciar conforto e agilidade aos seus usuários, que poderão contar com auxílio da equipe de Tecnologia da Informação (TI), nos horários de aulas e em momentos extraclasse, para esclarecer dúvidas e resolver problemas.

Existirão serviços de manutenção preventiva e corretiva na área de informática. O mecanismo *helpdesk* permitirá pronto atendimento pelos técnicos da própria IES, que também irá firmar contratos com empresas de manutenção técnica. A instituição irá dispor de plano de expansão, proporcional ao crescimento anual do corpo social. Será atribuição da área de TI a definição das características necessárias para os equipamentos, servidores da rede de computadores, base de dados, telecomunicações, internet e intranet.

#### 12.4. BIBLIOTECA

A biblioteca é gerenciada em suas rotinas pelo *software* Pergamum, programa desenvolvido pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná em conjunto com a Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Em seu acervo, constam não apenas livros da bibliografia básica das UCs ofertadas, mas também da bibliografia complementar, além de livros para consulta interna, dicionários, *e-books*, enciclopédias, periódicos, jornais e materiais audiovisuais especializados nas áreas de atuação das unidades, e está totalmente inserido no Sistema Pergamum, com possibilidade de acesso ao catálogo *on-line* para consulta (autor, título, assunto e booleana), reserva e renovação.

A composição do acervo está diretamente relacionada aos novos meios de publicação de materiais bibliográficos, constituindo uma variedade de recursos que atende às indicações bibliográficas dos cursos e da comunidade em geral.

A instituição mantém assinaturas das bases de dados multidisciplinares da EBSCO e Vlex, conforme quadro abaixo:

**Quadro 1 – Bases de Dados disponíveis**

Bases de Dados	Conteúdo
<b>Vlex</b>	Revistas especializadas e atualizadas, coleções de doutrinas essenciais, legislação comentada e pareceres da área jurídica.
<b>Academic Search Ultimate</b>	Oferece aos estudantes uma coleção sem precedentes de resenhas analisadas por especialistas, revistas científicas com texto completo, incluindo muitos periódicos indexados nos principais índices de citação.
<b>AgeLine</b>	O AgeLine é a fonte premier da literatura de gerontologia social e inclui conteúdo relacionado a envelhecimento das ciências biológicas, psicologia, sociologia, assistência social, economia e políticas públicas.
<b>Business Source Ultimate</b>	Oferece uma riqueza incomparável de periódicos com texto completo analisados por especialistas e outros recursos que fornecem informações

	históricas e tendências atuais em negócios que despertam discussões sobre mudanças e desenvolvimentos futuros no mundo empresarial.
<b>Computers &amp; Applied Sciences Complete</b>	O Computers & Applied Sciences Complete cobre o espectro de pesquisa e desenvolvimento da computação e disciplinas de ciências aplicadas.
<b>Dentistry &amp; Oral Sciences Source</b>	Odontologia geral e estética, anestesia dental, saúde pública, ortodontia, odontologia forense, odontologia geriátrica e pediátrica, cirurgia.
<b>Dynamed</b>	E uma ferramenta de referência clínica criada por médicos para médicos e outros profissionais de saúde para uso no local de atendimento. Com resumos clinicamente organizados com mais de 3.200 tópicos, a base fornece o conteúdo mais recente e recursos com relevância, validade e conveniência, tornando a ferramenta um recurso indispensável para responder a maioria das questões clínicas durante a prática.
<b>EBSCO Discovery Service</b>	Ferramenta de pesquisa on-line que reúne todas as bases assinadas pela Biblioteca para que possam ser explorados usando uma única caixa de pesquisa.
<b>Engineering Source</b>	Engenharia Civil, Elétrica, Computação, Mecânica, entre outras.
<b>Fonte Acadêmica</b>	Agricultura, ciências biológicas, ciências econômicas, história, direito, literatura, medicina, filosofia, psicologia, administração pública, religião e sociologia.
<b>Hospitality &amp; Tourism Complete</b>	Aborda a pesquisa acadêmica e novidades sobre o setor em relação à hospedagem e ao turismo.
<b>MedicLatina</b>	Coleção exclusiva de periódicos científicos de pesquisa e investigação médica de renomadas editoras latino-americanas e espanholas.
<b>MEDLINE Complete</b>	Revistas biomédicas e de saúde.
<b>Public Administration</b>	Inclui registros bibliográficos cobrindo áreas essenciais relacionadas à administração pública, incluindo teoria da administração pública e outras áreas essenciais de relevância fundamental para a disciplina.
<b>SportDiscus with Full Text</b>	Medicina esportiva, fisiologia do esporte e psicologia do esporte à educação física e recreação.
<b>World Politics Review</b>	Análise das tendências globais.

O acesso ao acervo é aberto ao público interno da IES e à comunidade externa. Além disso, é destinado espaço específico para leitura, estudo individual e em grupos. O empréstimo é facultado a alunos, professores e colaboradores administrativos e poderá ser prorrogado desde que a obra não esteja reservada ou em atraso.

Além do acervo físico, a IES oferece também a toda comunidade acadêmica o acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais. A Biblioteca Virtual Pearson, a Minha Biblioteca, Biblioteca Digital Senac, que irão contribuir para o aprimoramento e aprendizado do aluno. Elas possuem diversos recursos interativos e dinâmicos que contribuirão para a disponibilização e o acesso a informação de forma prática, acessível e eficaz. A plataforma da Biblioteca Virtual Pearson é disponibilizada pela editora Pearson e seus selos editoriais. Na plataforma Minha Biblioteca, uma parceria dos Grupos A e Gen e seus selos editoriais. Com estas editoras o aluno poderá interagir em grupo e propor discussões no ambiente virtual da plataforma. Na plataforma Biblioteca Digital Senac nossa comunidade acadêmica terá acesso a títulos publicados pela Editora Senac

São Paulo. É disponibilizado ainda, o acesso a plataforma de Coleção da ABNT, serviço de gerenciamento que proporciona a visualização das Normas Técnicas Brasileiras (NBR). As plataformas estarão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos alunos e professores. O acesso será disponibilizado pelo sistema Ulife.

As bibliotecas virtuais têm como missão disponibilizar ao aluno mais uma opção de acesso aos conteúdos necessários para uma formação acadêmica de excelência com um meio eficiente, acompanhando as novas tendências tecnológicas. A IES, dessa forma, estará comprometida com a formação e o desenvolvimento de um cidadão mais crítico e consciente.